

株式会社アルペン  
2026年6月期 第2四半期  
決算説明資料

Financial Report For The Fiscal Year Ended  
at 30 June 2026 Second Quarter

2026年 2月 6日

**Alpen Group**  
スポーツをもっと身近に

# 2026年6月期 第2四半期 連結業績

---

# 2026年6月期 第2四半期 連結業績 Consolidated Results of Operations(H1)

百万円 Million Yen

	2024/ 12		2025/ 12		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	130,402	100.0%	137,155	100.0%	6,753	105.2%
売上総利益 Gross Profit	53,271	40.9%	55,552	40.5%	2,281	104.3%
販管費 S,G&A Expenses	48,415	37.1%	51,818	37.8%	3,403	107.0%
営業利益 Operating Profit	4,855	3.7%	3,733	2.7%	▲ 1,122	76.9%
経常利益 Ordinary Profit	5,703	4.4%	4,498	3.3%	▲ 1,205	78.9%
当期純利益 Net Profit	3,695	2.8%	2,756	2.0%	▲ 939	74.6%

# 連結営業利益の状況

## Factors Affecting Changes in Operating Profit

百万円 Million Yen

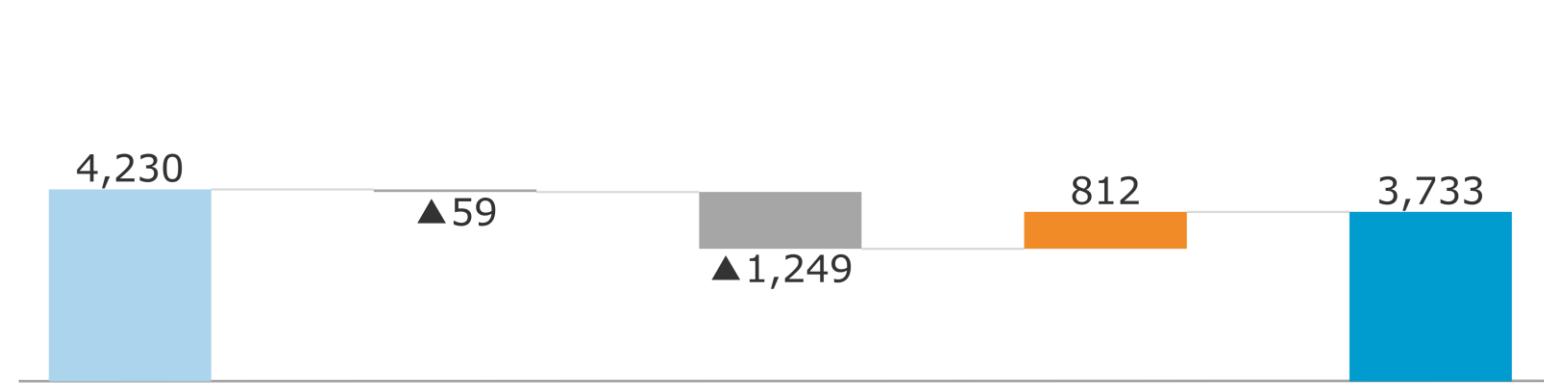
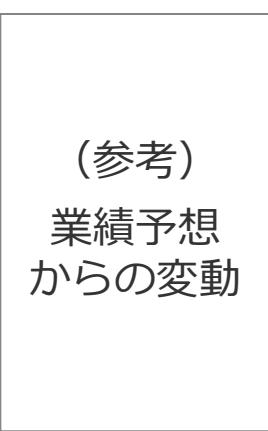
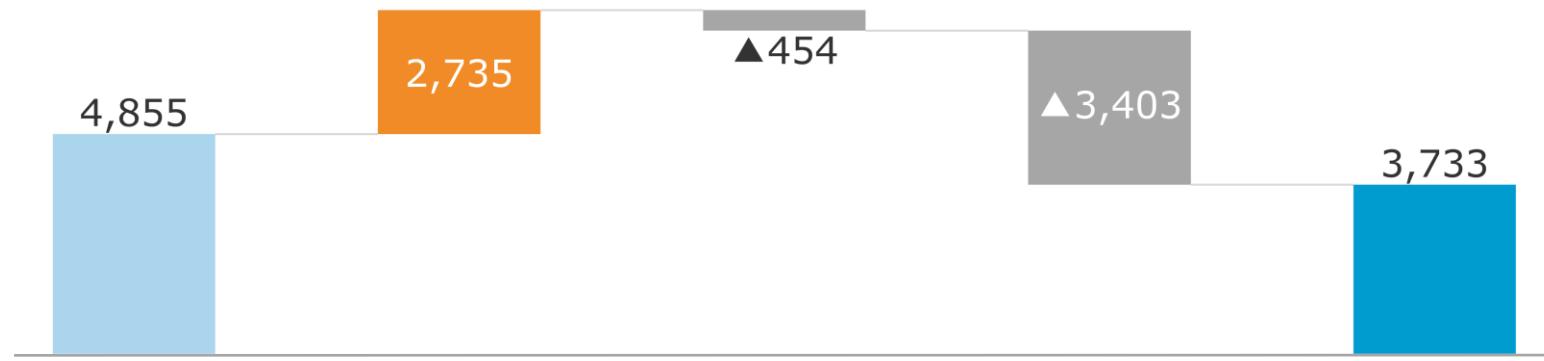
2025年6月期  
第2四半期  
営業利益

<売上高の増加>  
売上高前年比  
105.2%

<粗利率の低下>  
売上総利益率  
前年比▲0.4%

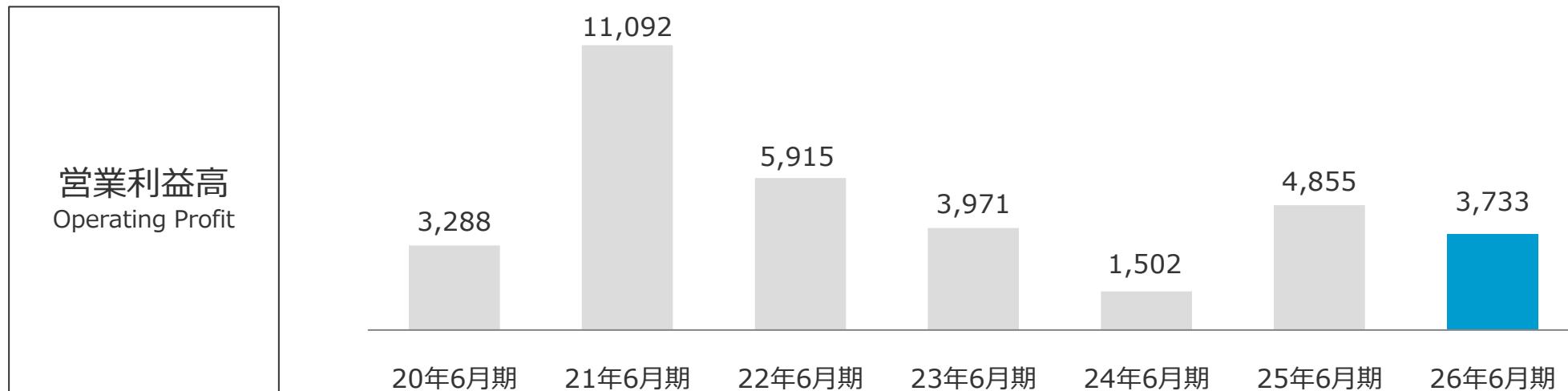
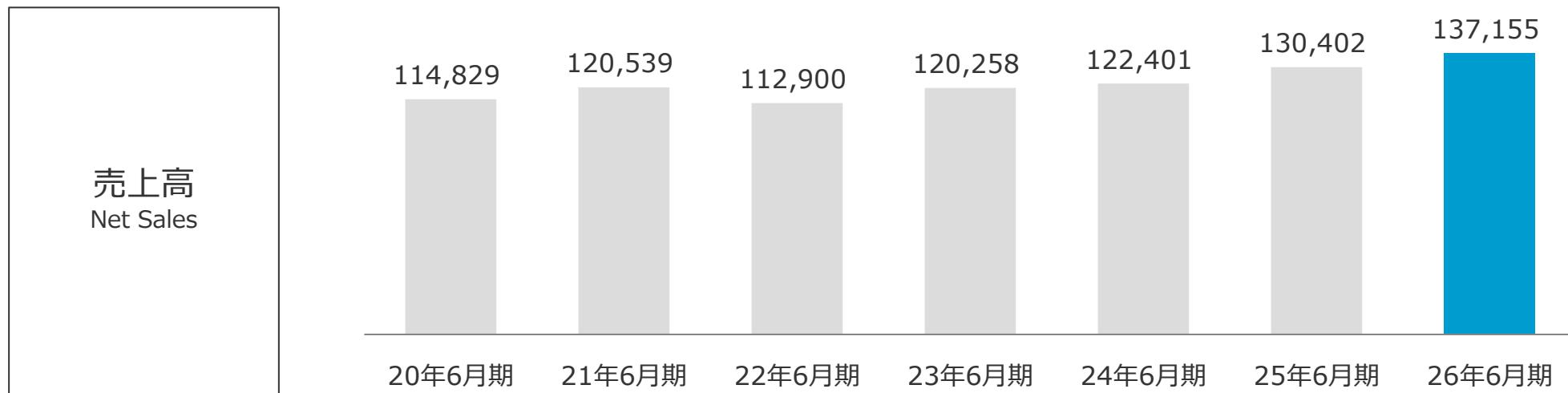
<経費の増加>  
新規出店・改装、  
人員増・賃上げ等

2026年6月期  
第2四半期  
営業利益



# 第2四半期 連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit(H1)

百万円 Million Yen



※2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

# 第2四半期(10-12月)連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (25/10-12)

百万円 Million Yen



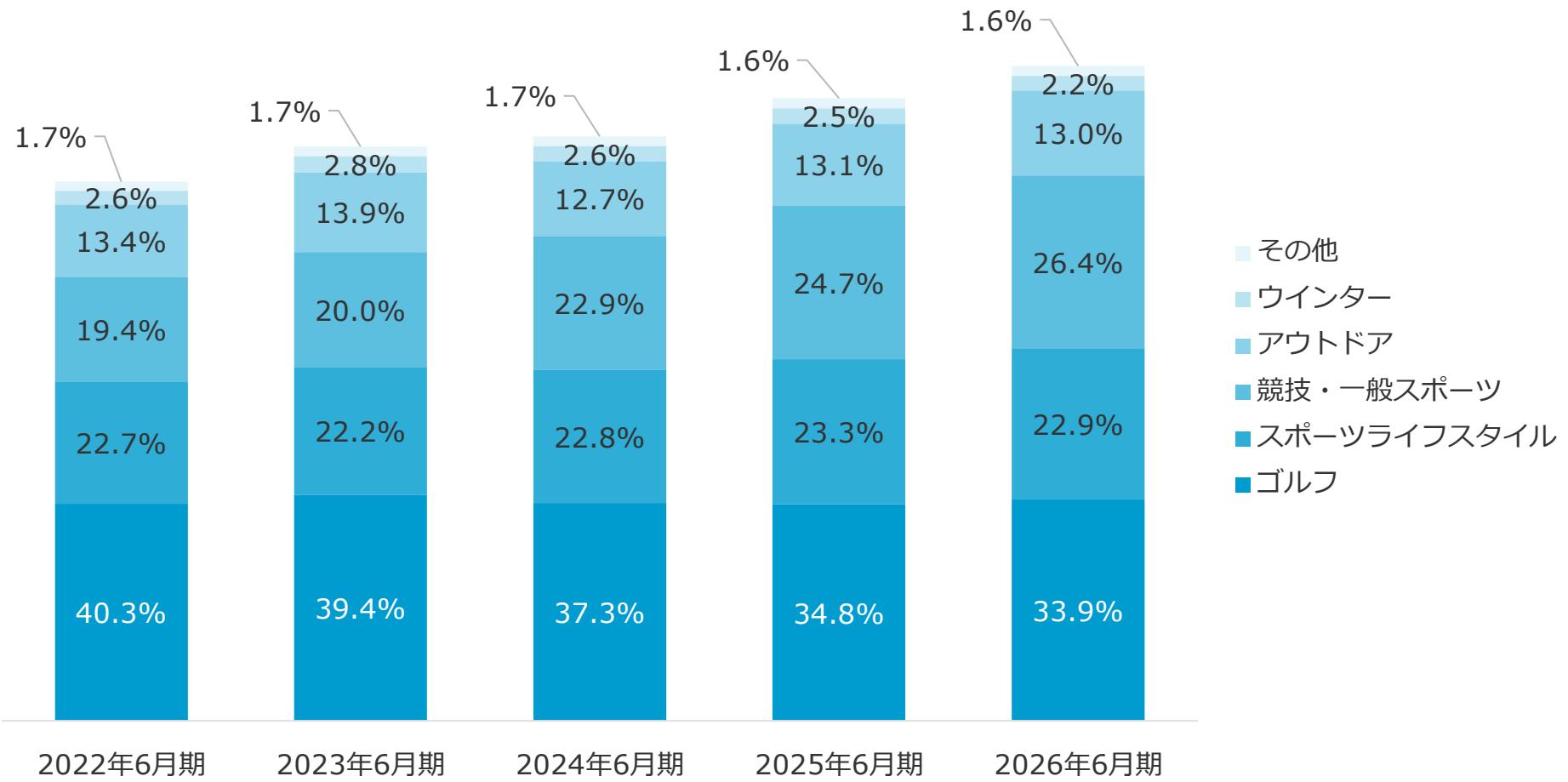
※2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

# 2026年6月期 第2四半期 セグメント別売上高 Consolidated Sales Segment(H1)

百万円 Million Yen

	2024/ 12		2025/ 12		前年比較(Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	45,345	34.8%	46,448	33.9%	1,103	102.4%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	30,389	23.3%	31,464	22.9%	1,075	103.5%
競技・一般スポーツ General Sports	32,155	24.7%	36,254	26.4%	4,099	112.7%
アウトドア Outdoor	17,122	13.1%	17,791	13.0%	669	103.9%
ウインター Winter Sports	3,248	2.5%	3,060	2.2%	▲ 188	94.2%
小売計 Sales Total	128,261	98.4%	135,018	98.4%	6,757	105.3%
その他 Other	2,141	1.6%	2,136	1.6%	▲ 5	99.8%
合計 Total	130,402	100.0%	137,155	100.0%	6,753	105.2%

# 連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment(H1)



## ゴルフ

- 全体としては力強さを欠く状況が続くも、中古クラブの成長継続に加え、新品クラブでも人気モデルの発売が支えとなり前年を上回る推移

## スポーツ ライフスタイル

- シューズや、機能系のインナーなどが安定した成長
- アパレル関連は残暑や12月の気温低下が遅れたことにより低調な推移

## 競技・ 一般スポーツ

- ランニングカテゴリが好調で引き続き売上拡大を牽引
- バスケットボール、ラケットスポーツなどの競技カテゴリも堅調推移が続く

## アウトドア

- 秋冬物の動きは鈍ったものの強化中のトレッキングやアウトドアアパレルが堅調
- キャンプ用品は落ち着いた推移もプライベートブランド商品の順調な拡大が続く

## ウインター

- 立ち上がりは順調であったものの12月に入ってからは気温の低下が遅く、降雪も不足したことでシーズン本番の販売が低調に推移

# 2026年6月期 第2四半期 業態別店舗数 Number of Opened & Closed Stores by Store Brand(H1)

業態 Brand	前期末 2025/6	出店 Open	退店 Close	業態変更 Brand Change	12月末 2025/12
アルペン	30	0	0	-1	29
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	21	0	0	0	21
スポーツデポ	155	5	0	1	161
ゴルフ5	195	3	1	0	197
その他	1	0	0	0	1
合計	402	8	1	0	409

## 出店 Open

- ・ゴルフ5板橋双葉（9月）
- ・スポーツデポイオンモール須坂（10月）
- ・スポーツデポ宇都宮インターパーク（10月）
- ・ゴルフ5宇都宮インターパーク（10月）
- ・スポーツデポフラッグシップストアマークイズみなとみらい（10月）
- ・スポーツデポステラタウン大宮（10月）
- ・スポーツデポ青森ELM（11月）
- ・ゴルフ5フジグラン東広島（12月）

## 退店 Close

- ・ゴルフ5浜松入野（10月）

# 2026年6月期 月次売上高前年比(%) Monthly sales year-on-year

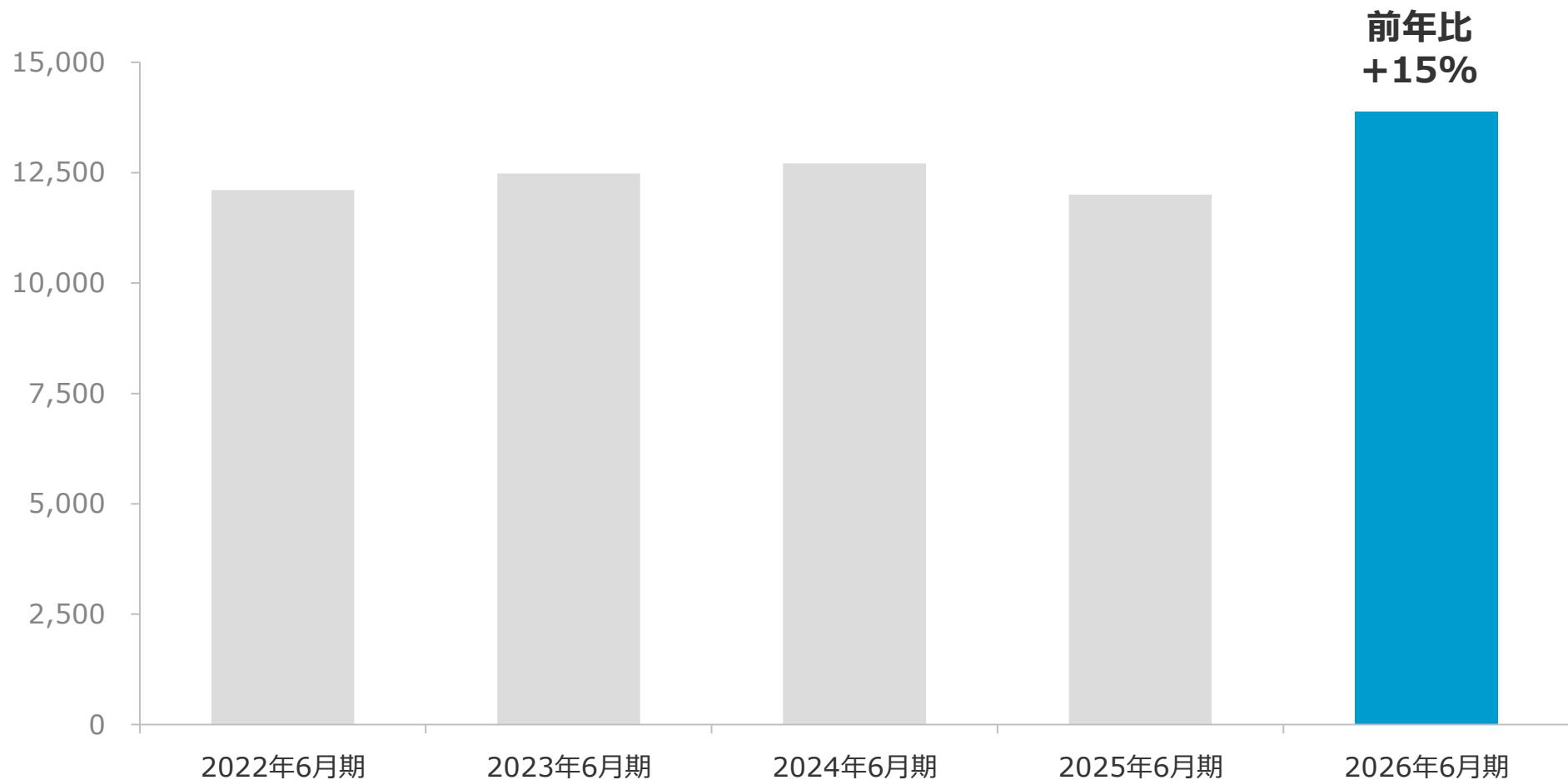
	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	102.8%	107.4%	105.1%	105.1%	107.6%	105.0%	95.9%	103.6%
全店	101.0%	106.2%	104.9%	103.9%	110.7%	107.2%	97.7%	104.2%
全社	102.0%	107.0%	106.4%	105.1%	110.6%	107.7%	99.4%	105.3%

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店	109.0%							
全店	111.0%							
全社	112.6%							

※子会社を除く社内管理数値

# 第2四半期 EC売上高推移 Transition of EC sales(H1)

百万円 Million Yen



※社内管理数値

2026年6月期 第2四半期 連結販売費および一般管理費 Consolidated S,G&A Expenses(H1)

百万円 Million Yen

	2024/ 12		2025/ 12		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
人件費 Personal cost	17,419	13.4%	18,904	13.8%	1,485	108.5%
販促広告費 Advertising Promotion cost	3,015	2.3%	3,563	2.6%	548	118.2%
物流費 Logistics costs	3,136	2.4%	3,213	2.3%	77	102.5%
店舗・設備費 Facility costs	15,618	12.0%	16,480	12.0%	862	105.5%
その他 Others	9,225	7.1%	9,656	7.0%	431	104.7%
合計 Total	48,415	37.1%	51,818	37.8%	3,403	107.0%

2026年6月期 第2四半期 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets(H1)

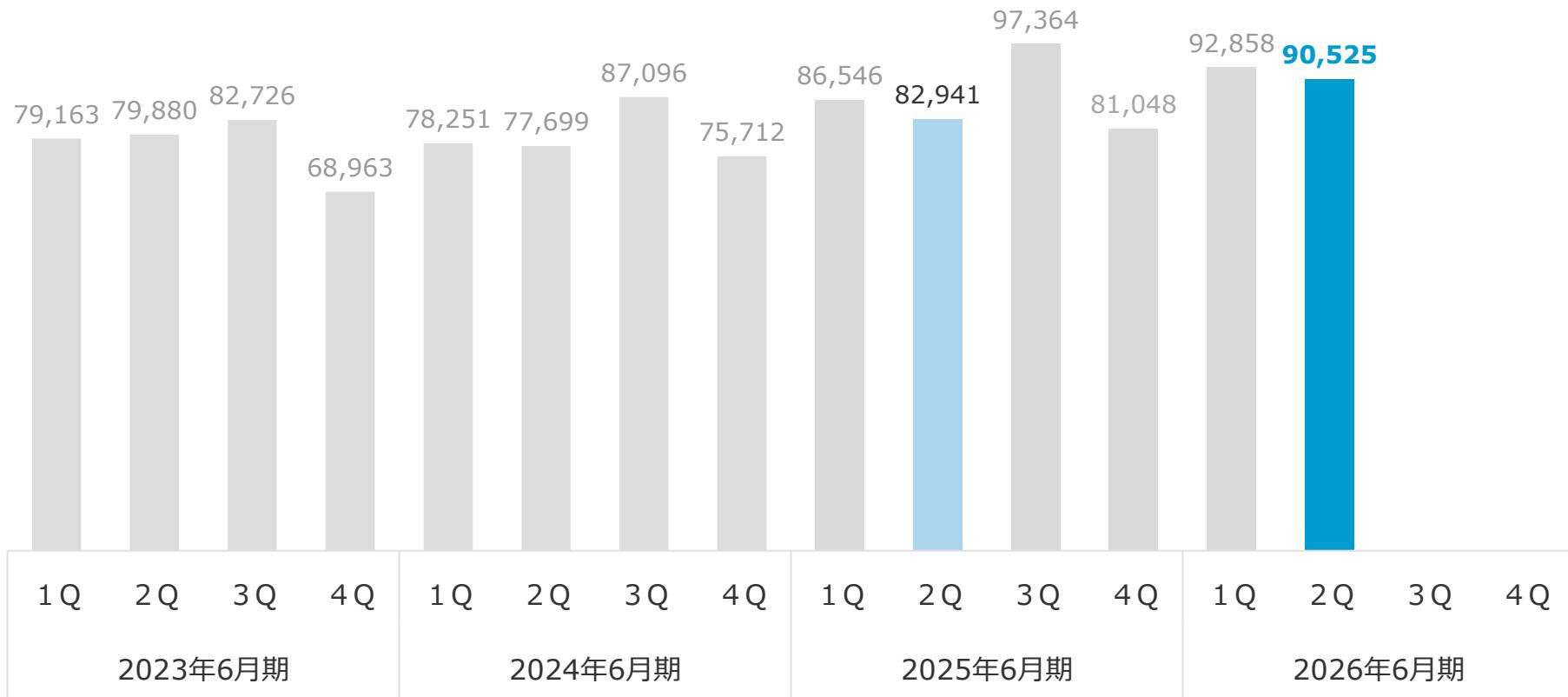
百万円 Million Yen

	2025/6		2025/12		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
<b>流動資産</b> Current Assets	<b>113,597</b>	55.2%	<b>123,252</b>	56.6%	9,655
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	<b>15,150</b>	7.4%	<b>13,074</b>	6.0%	▲ 2,076
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	<b>81,048</b>	39.4%	<b>90,525</b>	41.5%	9,477
<b>固定資産</b> Fixed Assets	<b>92,322</b>	44.8%	<b>94,674</b>	43.4%	2,352
<b>負債</b> Liabilities	<b>84,777</b>	41.2%	<b>100,689</b>	46.2%	15,912
(うち仕入債務) Trade Payable	<b>44,609</b>	21.7%	<b>53,127</b>	24.4%	8,518
(うち借入金) Debt	<b>10,000</b>	4.9%	<b>18,005</b>	8.3%	8,005
<b>純資産</b> Net Assets	<b>121,142</b>	58.8%	<b>117,236</b>	53.8%	▲ 3,906
<b>総資産</b> Total Assets	<b>205,920</b>	100.0%	<b>217,926</b>	100.0%	12,006

# 在庫推移 Changes in Inventory

百万円 Million Yen

- ・在庫は前年同時期に比べて約76億円の増加
- ・売上成長の続くスポーツ系カテゴリを中心に独自商品や有力商材の確保を強化



## 事業サマリー・トピックス

---

# 新規出店

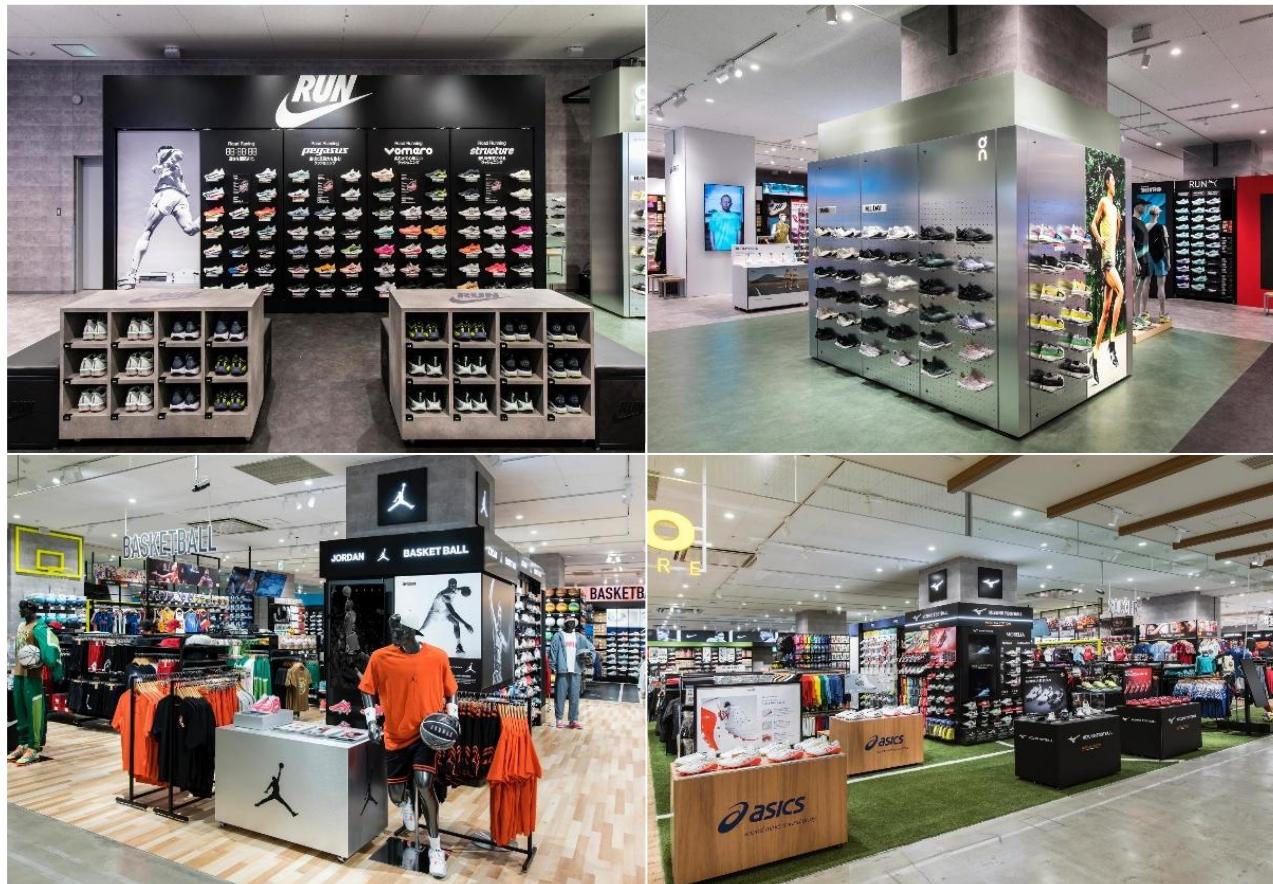
- ・第2四半期はスポーツ業態5店舗、ゴルフ業態2店舗をオープン
- ・下半期にはスポーツ業態2店舗をオープン予定



# 新規出店

- ・上半期の新店のうち1店舗は商品構成・売場装飾が強化された『フラッグシップストア』
- ・オープンに際しては体験価値を提供するための各種イベント開催も強化

## スポーツデポ フラッグシップストア マークイズみなとみらい店



The image displays three event banners for the Sports DEPO Flagship Store at Maruikez Miuraishi:

- ランニングイベント開催** (Running Event) - Date: November 1 (Sat), 2025. Details: Free participation, limited to the first 30 participants. Description: Running in full gear by各メーカーのトップモデル (Top models from various manufacturers).
- BASEBALLイベント開催決定!** (Baseball Event) - Date: November 1 (Sat), 2025. Details: Yuya Motegi (野球部員) will be present. Description: Ball glove consultation session from 13:00 to 18:00.
- PICKUP PLAYGROUND** - Date: November 3 (Mon) to November 5 (Wed). Details: Open from 11:30 to 14:30. Description: Basketball clinic with Naoya Saito (齊藤 洋介) for elementary school students.

# 既存店リニューアル（スポーツ業態全面改装）

- ・第2四半期は青函エリアの2店舗をリニューアルし、上半期累計で8店舗の改装を完了
- ・下半期には小規模な改装も含めて7店舗程度のリニューアルを予定

## ■スポーツデポ青森店



## ■スポーツデポ函館梁川店



# 商品施策（ナショナルブランド）

- ・取り扱い限定商品の充実に向けた取り組みを拡大

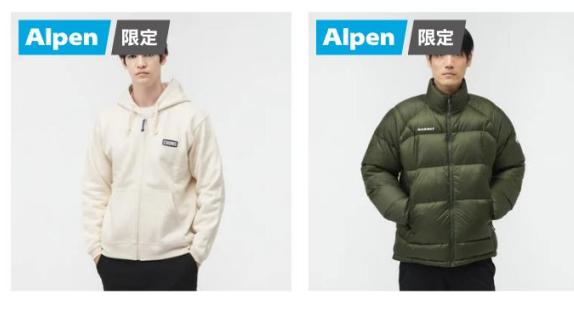
## スポーツ

NIKE 当社限定コレクション第2弾や  
ADIDAS 人気モデル限定カラーの発売



## アウトドア

アウトドアブランド10社との  
2025秋冬限定モデル65アイテム発売



## ゴルフ

ブリヂストンとの共同開発クラブを  
ゴルフ5限定にて販売



ゴルフ5限定で「ツアーステージGR」が復活  
初心者でも迷わない安心確実の低価格フルライン  
アップで登場

# 商品施策（プライベートブランド）

- ・集客力が高い独自アイテム充実に向けたコラボ商品の取り組み強化

## 「ジョジョの奇妙な冒険」×「TIGORA」 ランニングウェア



## 「ホカロン」×「Alpen Outdoors」 こたつユニット110ホカロン



※ホカロンコラボレーション  
モデルは100点限定販売  
完売済み

# 商品施策（プライベートブランド）

- 既存のヒット商品もさらなる販売拡大に向けてアップデートと話題化に取り組み



Tobundo.  
**ONE LINE**  
公認球  
レインボーパック  
(12個入)  
税込  
¥1,999

# マーケティング施策

- ・マラソン大会への協賛やスポーツイベントに絡めた施策を強化
- ・特に旗艦店を情報の発信拠点として最大限に活用

## マラソン大会協賛



富士山マラソンのゼッケンの受け渡しを  
Alpen TOKYOにて実施し約2,300名が来店

## JFAユニフォーム発売



日本代表ユニフォーム発売に合わせ名古屋駅で  
POPUPストアを展開、旗艦店でも特別装飾を実施

# サステナビリティの取り組み

- ・ 海洋プラスチックを使用した「スコップ」「ヒップソリ」の発売
- ・ 再資源化された海洋ごみ原料約800kg分を活用



スコップ：再生原料100%使用

ソリ：安全性と品質安定のため再生原料50%配合

全国のスポーツデポ・アルペン、アルペントウドアーズの店舗で展開

**■業績予想についての変更はありません**

	2025/6 Full Year		2026/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	268,655	100.0%	282,000	100.0%	13,345	105.0%
営業利益 Operating Profit	8,516	3.2%	9,000	3.2%	484	105.7%
経常利益 Ordinary Profit	10,464	3.9%	10,500	3.7%	36	100.3%
当期純利益 Net Profit	5,573	2.1%	5,590	2.0%	17	100.3%

上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## ■配当予想・方針についての変更はありません

安定的かつ継続的な配当を基本方針としたうえで、  
業績の向上に応じて配当性向等を勘案のうえ適切な還元を実施

	2024/6	2025/6	2026/6
	実績 Result	実績 Result	実績/予想 Result/Forecast
中間配当 Half-year dividend	25円	25円	25円
期末配当 Fiscal year-end dividend	25円	25円	25円
合計 Total	50円	50円	50円

※配当予想につきましては確定したものではありません。  
業績見通しに大きな変更が生じた場合、配当予想も変更することがあります

# Alpen Group

## スポーツをもっと身边に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従つて将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。