

株式会社アルペン

2025年6月期 決算説明資料

Financial Report For The Fiscal Year Ended
at 30 June 2025

2025年 8月 7日

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

2025年6月期 連結業績

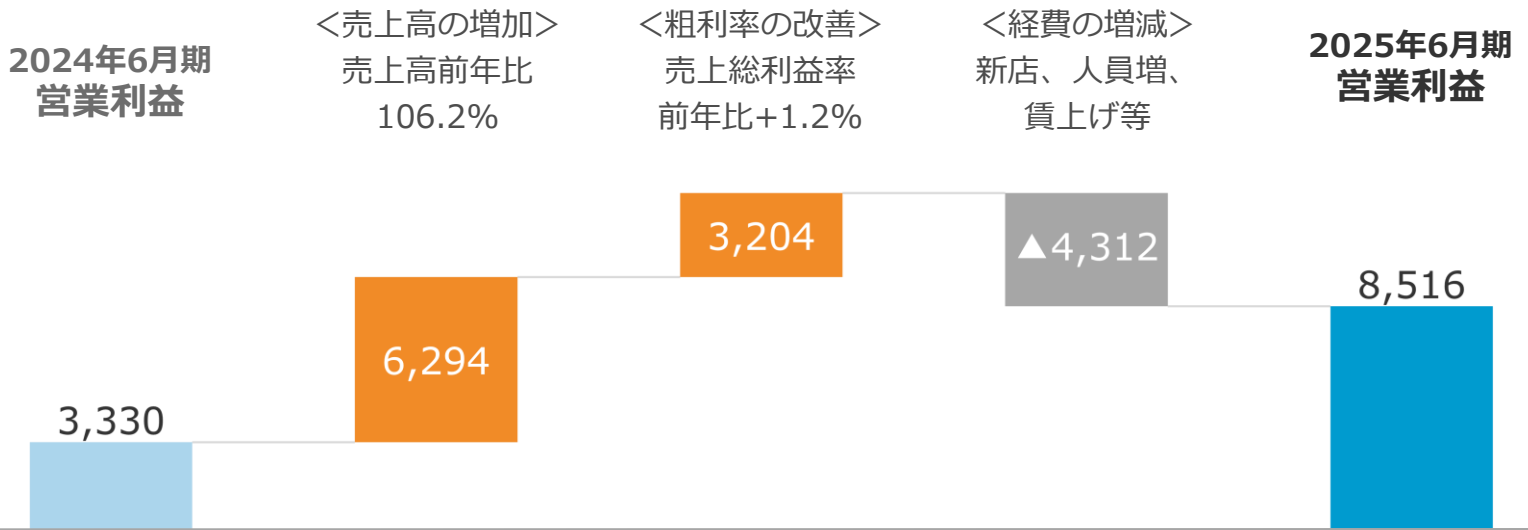
百万円 Million Yen

	2024/ 6		2025/ 6		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	252,936	100.0%	268,655	100.0%	15,719	106.2%
売上総利益 Gross Profit	98,066	38.8%	107,564	40.0%	9,498	109.7%
販管費 S,G&A Expenses	94,736	37.5%	99,048	36.9%	4,312	104.6%
営業利益 Operating Profit	3,330	1.3%	8,516	3.2%	5,186	255.7%
経常利益 Ordinary Profit	5,307	2.1%	10,464	3.9%	5,157	197.2%
当期純利益 Net Profit	1,733	0.7%	5,573	2.1%	3,840	321.5%

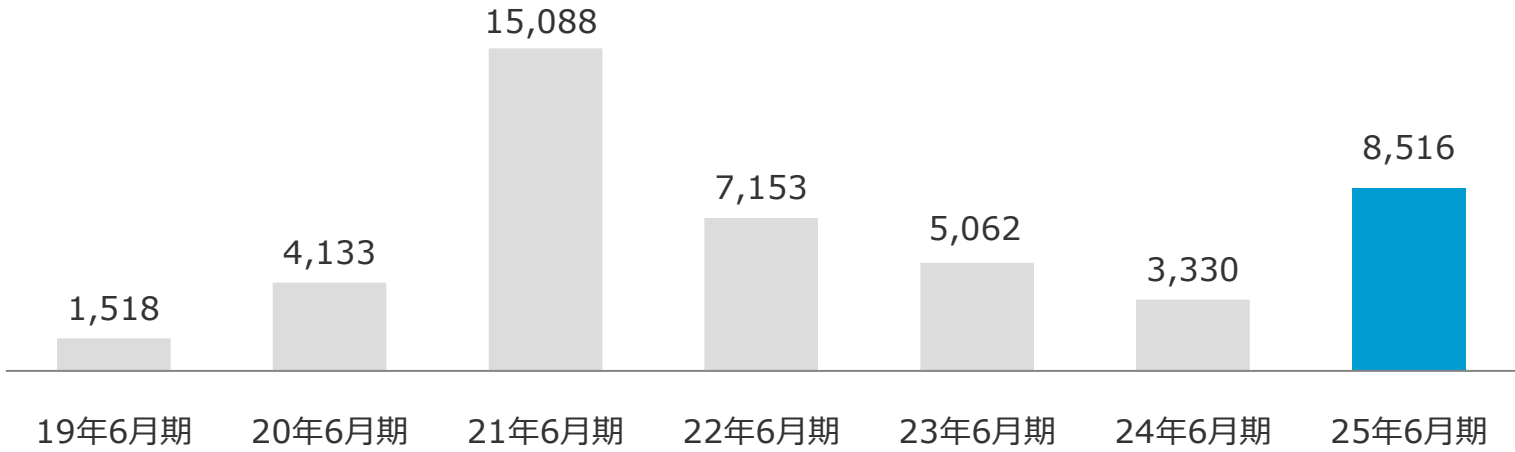
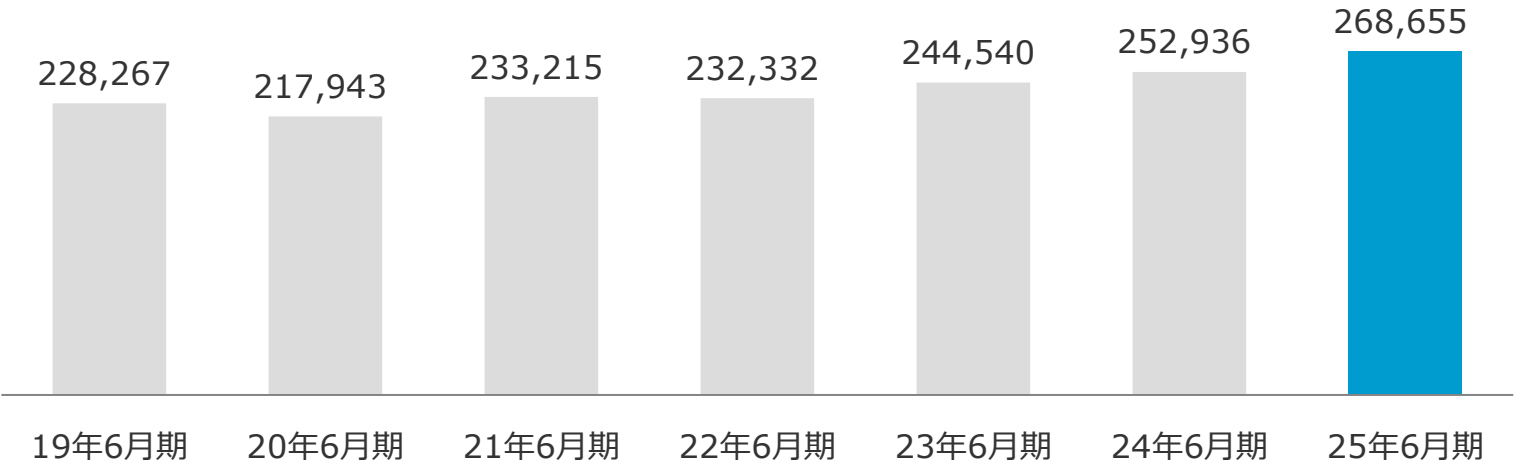
連結営業利益の状況

Factors Affecting Changes in Operating Profit

百万円 Million Yen



百万円 Million Yen

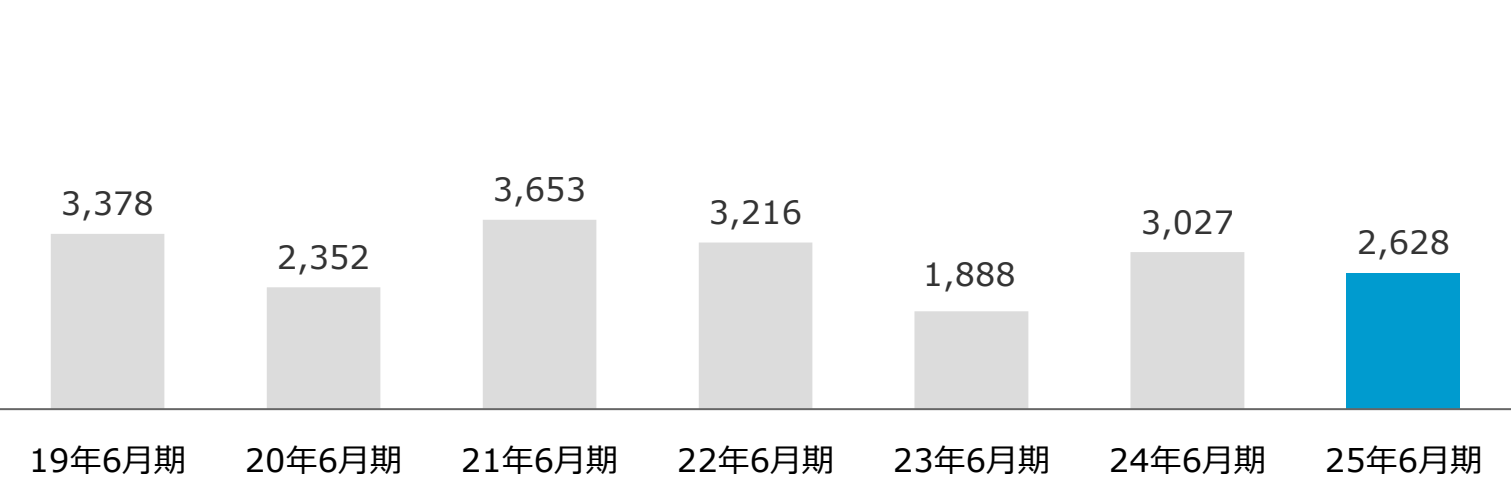
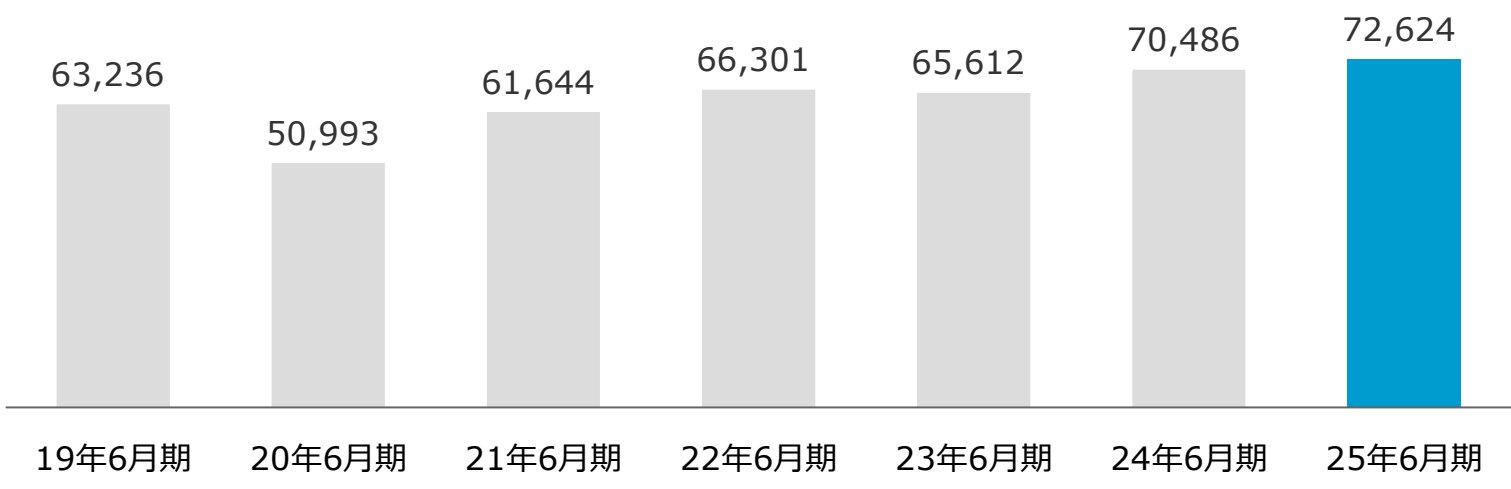


2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

第4四半期(4-6月)連結売上高・営業利益高推移

Transition of Net Sales and Operating Profit (25/4-6)

百万円 Million Yen

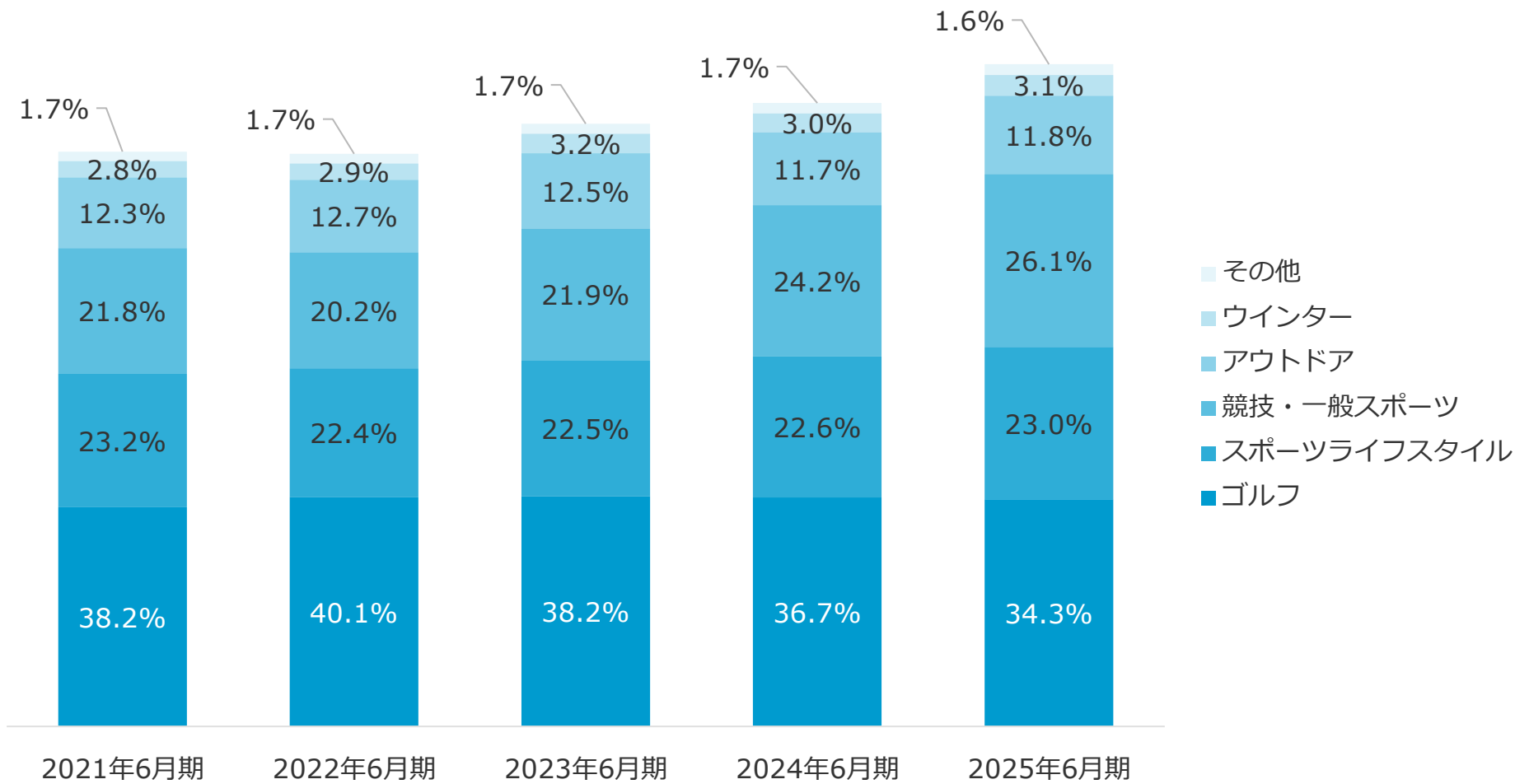


2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

百万円 Million Yen

	2024/ 6		2025/ 6		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	92,913	36.7%	92,151	34.3%	▲ 762	99.2%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	57,236	22.6%	61,825	23.0%	4,589	108.0%
競技・一般スポーツ General Sports	61,333	24.2%	70,115	26.1%	8,782	114.3%
アウトドア Outdoor	29,538	11.7%	31,758	11.8%	2,220	107.5%
ウインター Winter Sports	7,655	3.0%	8,418	3.1%	763	110.0%
小売計 Sales Total	248,677	98.3%	264,269	98.4%	15,592	106.3%
その他 Other	4,258	1.7%	4,385	1.6%	127	103.0%
合計 Total	252,936	100.0%	268,655	100.0%	15,719	106.2%

連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment



ゴルフ

- 取扱いを強化している中古クラブは一年を通して高い成長が続く
- 一方で新品クラブは前年の人気モデル発売の反動などがあったほか、物価高や気候面の影響もあり需要は伸び悩み

スポーツ ライフスタイル

- 取り扱い拡大のスポーツシューズ、サンダル類の安定した成長が続く
- アパレル関連は長い残暑や春先の寒暖差で季節の変わり目が低調も、シーズン本番にはPB中心に防寒用品や暑さ対策商品などが販売を伸ばす

競技・ 一般スポーツ

- 強化カテゴリのランニング、バスケットボールは一年を通し高い成長が続く
- その他の競技カテゴリも概ね前年を上回る順調な推移

アウトドア

- 取扱いを拡大してきたアウトドアアパレルが冬季中心に売上を大きく伸ばす
- キャンプ用品は低調な動きが続いたもののPB商品の販売が順調に拡大

ウインター

- 立ち上がりは高気温の影響で低調であったものの、シーズン半ば以降は豊富な積雪によって需要が高まり堅調な推移に

2025年6月期 業態別店舗数

Number of Opened & Closed Stores by Store Brand

業態 Brand	前期末 2024/6	出店 Open	退店 Close	業態変更 Brand Change	6月末 2025/ 6
アルペン	32	0	1	-1	30
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	24	1	※4	0	21
スポーツデポ	156	4	6	1	155
ゴルフ5	196	1	2	0	195
その他	0	1	0	0	1
合 計	408	7	13	0	402

出店 Open

- ・スポーツデポ上大岡（9月）
- ・スポーツデポエミテラス所沢（9月）
- ・スポーツデポカラフルタウン岐阜（2月）
- ・ゴルフ5フラッグシップストアトレッサ横浜（3月）
- ・アルペンアウトドアーズトレッサ横浜（3月）
- ・スポーツデポ松山余戸（4月）
- ・スポーツデポ サテライトストア 日本体育大学 横浜・健志台（4月）

退店 Close

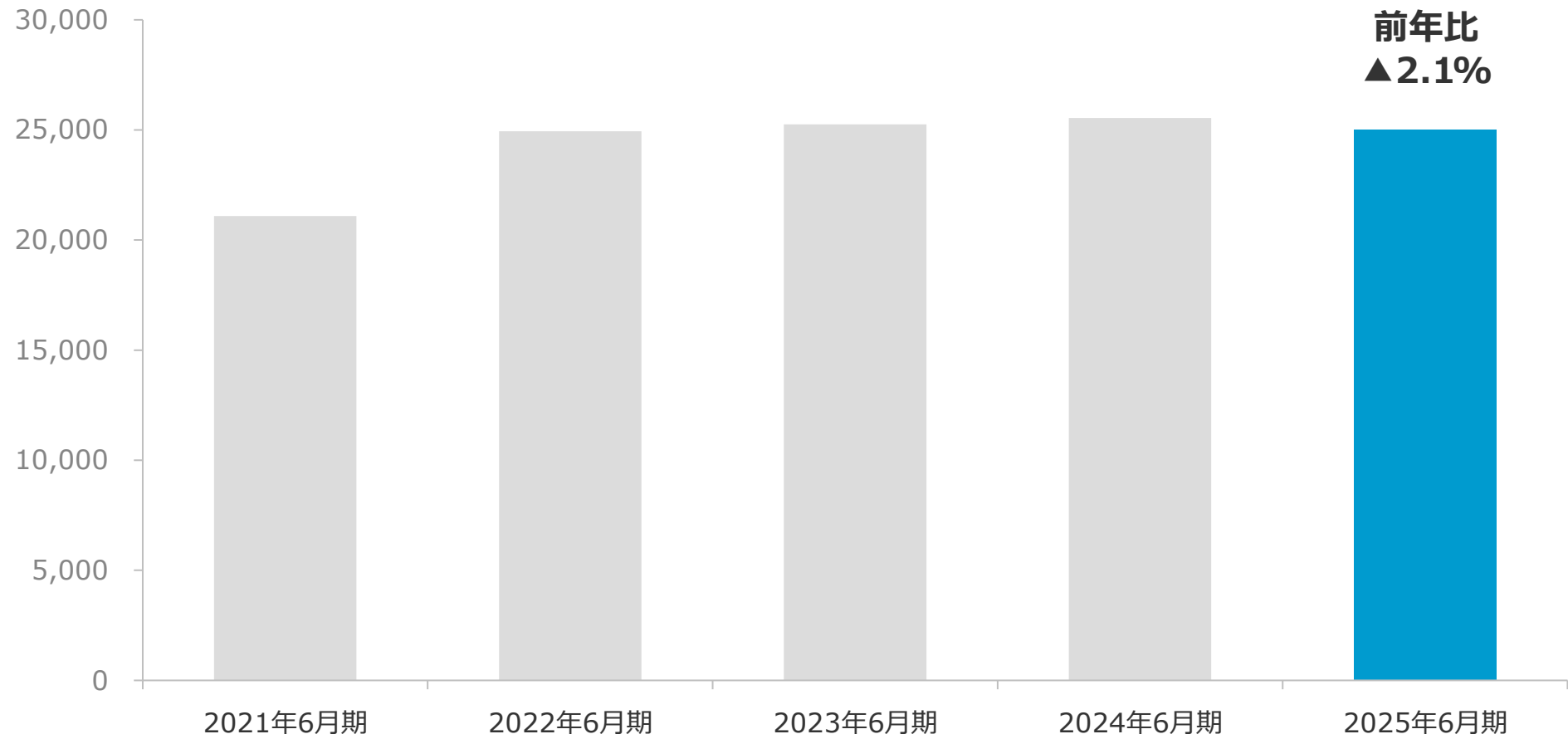
- ・アルペンアウトドアーズ福岡春日（7月）
- ・スポーツデポ / ゴルフ5 マリノアシティ福岡（8月）
- ・スポーツデポレイクサイドガーデン大津（8月）
- ・アルペンアウトドアーズ港北ノースポート（9月）
- ・スポーツデポ浦添（10月）
- ・アルペンアウトドアーズくずは（12月） ※業態統合
- ・アルペンアウトドアーズカメイドクロック（1月）
- ・ゴルフ5 フォレオ枚方（1月）
- ・スポーツデポりんくう（2月）
- ・スポーツデポ栃木（3月）
- ・アルペンイオンタウン館山（3月）
- ・スポーツデポ成田美郷台（3月）

	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	99.4%	110.8%	102.1%	103.9%	95.1%	110.7%	113.5%	105.3%
全店	104.0%	115.2%	104.7%	107.8%	97.0%	111.5%	115.2%	108.0%
全社	102.3%	111.9%	102.8%	105.6%	96.7%	109.6%	115.1%	106.6%

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店	111.2%	108.5%	108.4%	106.7%	101.4%	107.5%	101.2%	105.7%
全店	113.4%	110.5%	109.3%	109.0%	100.5%	106.6%	99.8%	107.1%
全社	111.9%	107.4%	107.7%	107.5%	100.6%	107.6%	100.5%	106.3%

※子会社を除く社内管理数値

百万円 Million Yen



※社内管理数値

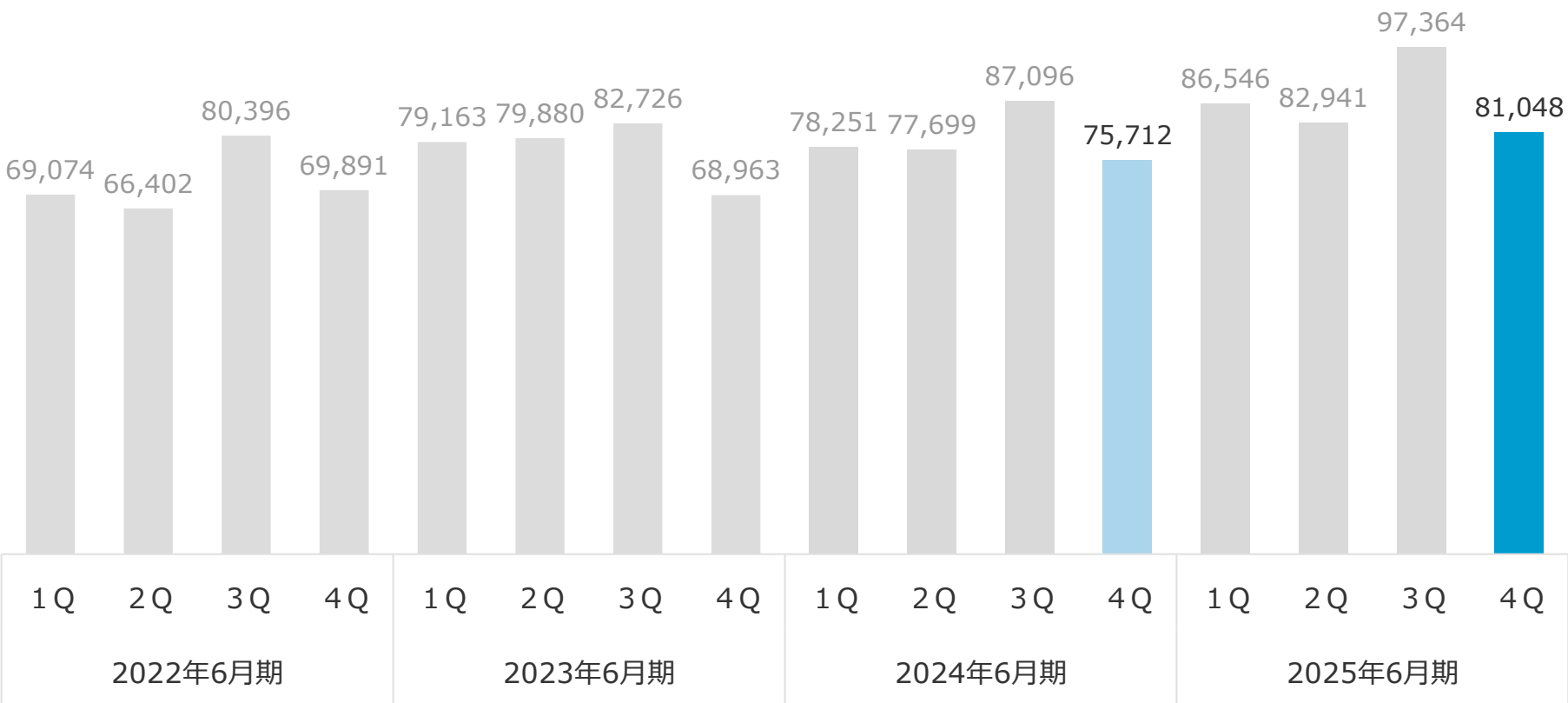
百万円 Million Yen

	2024/ 6		2025/ 6		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
人件費 Personal cost	33,570	13.3%	35,887	13.4%	2,317	106.9%
販促広告費 Advertising Promotion cost	6,368	2.5%	6,405	2.4%	37	100.6%
物流費 Logistics costs	5,803	2.3%	6,298	2.3%	495	108.5%
店舗・設備費 Facility costs	31,138	12.3%	31,807	11.8%	669	102.1%
その他 Others	17,856	7.1%	18,649	6.9%	793	104.4%
合 計 Total	94,736	37.5%	99,048	36.9%	4,312	104.6%

百万円 Million Yen

	2024/6		2025/ 6		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
流動資産 Current Assets	112,100	55.5%	113,597	55.2%	1,497
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	18,012	8.9%	15,150	7.4%	▲ 2,862
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	75,712	37.5%	81,048	39.4%	5,336
固定資産 Fixed Assets	89,784	44.5%	92,322	44.8%	2,538
負債 Liabilities	84,644	41.9%	84,777	41.2%	133
(うち仕入債務) Trade Payable	48,224	23.9%	44,609	21.7%	▲ 3,615
(うち借入金) Debt	11,000	5.4%	10,000	4.9%	▲ 1,000
純資産 Net Assets	117,240	58.1%	121,142	58.8%	3,902
総資産 Total Assets	201,884	100.0%	205,920	100.0%	4,036

・スポーツカテゴリ中心に売上の伸びている領域の在庫確保を強化



第4四半期のトピックス

新規出店

- ・ 第4四半期には愛媛県にスポーツデポ1店舗をオープン
- ・ その他、日本体育大学構内に消耗品などの取扱いが中心の小規模店舗をオープン

スポーツデポ松山余戸店



スポーツデポ サテライトストア 日本体育大学横浜・健志台店



既存店リニューアル（全面改装：スポーツ業態）

- ・第4四半期は関東、関西、四国、九州エリアにおいて計9店舗をリニューアル



【関東】

- ・ミエルかわぐち店
- ・ベルモール宇都宮店
- ・府中四谷店
- ・グリーンウォーク多摩店

【関西】

- ・新大阪店

【四国】

- ・丸亀店

【九州】

- ・佐賀店
- ・諫早インター店
- ・佐世保大塔インター店

前期の振り返り および 2026年6月期の取組

- ・ 業績面は期初計画に対し連結売上高100.2%、営業利益高135.1%で着地
- ・ 経常利益高も100億円を超え、中期経営計画2027の初年度としては順調なスタート

■ 中期経営計画における重点取組の進捗

- | | |
|----------------|--------------------------|
| ・ 既存店リニューアル | スポーツ業態で計19店舗の全面改装を実施 |
| ・ 自社EC事業の刷新 | 自社ECの新サイトへの切り替えは完了 |
| ・ 旗艦店の進化 | 継続的な売場改善やイベント・情報発信で順調に成長 |
| ・ 需給管理の強化 | 在庫処分、過度な値引きの縮小で売上総利益率が改善 |
| ・ プライベートブランド強化 | ヒット商品が着実に増え、売上は二桁成長 |
| ・ 人材育成の強化 | 積極的な採用活動を推進、研修や教育の頻度も増加 |
| ・ サステナビリティの推進 | 2027年までの5つの目標のうち3つを達成 |

2026年6月期も引き続き既存店リニューアルを軸に各取組を推進
同時に新規出店も強化して売上成長を図る

出退店計画

■ 2026年6月期 出退店計画

業態 Brand	出店 Open	退店 Close	6月末 2026/ 6
アルペン	0	0	30
アルペン アウトドアーズ (アルペンマウンテンズ含む)	0	0	21
スポーツデポ	7	3	159
ゴルフ5	2	2	195
その他	0	0	1
合 計	9	5	406

- ・ スポーツ業態を中心に出店を強化
- ・ 出店は上半期7店舗、下半期2店舗
- ・ スポーツ業態単独での『フラッグシップストア』も3店舗を出店予定



既存店リニューアル

- ・ 2026年6月期はスポーツ業態10店舗のリニューアル（全面改装）を予定
- ・ カテゴリごとの小規模な改装は、商品強化などに伴うタイミングで随時実施

北海道～関西エリアにて改装を実施



2025年8月8日、北海道のスポーツデポ光星店、宮の沢店、厚別東店の3店舗がリニューアルオープン

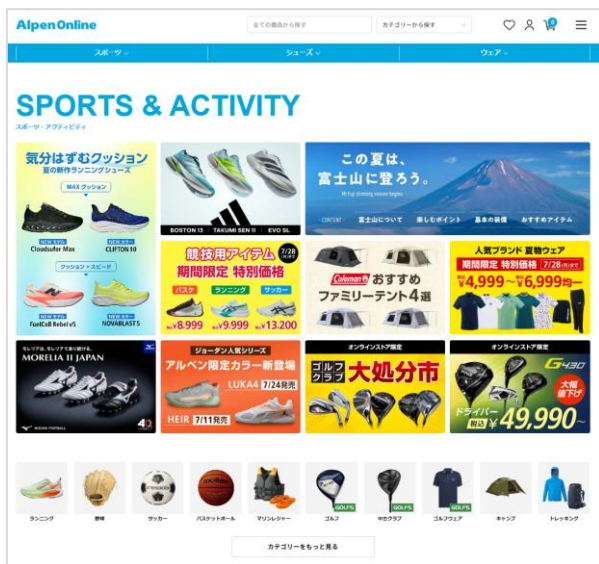
地域密着型の取り組みも強化



自社EC事業の刷新

- ・新しくなった自社ECサイト「Alpen Online」を軸にEC売上を再び成長軌道へ
- ・他社サイトとの違いを打ち出しやすいカテゴリや限定アイテムを強化していく

新サイト 「Alpen Online」



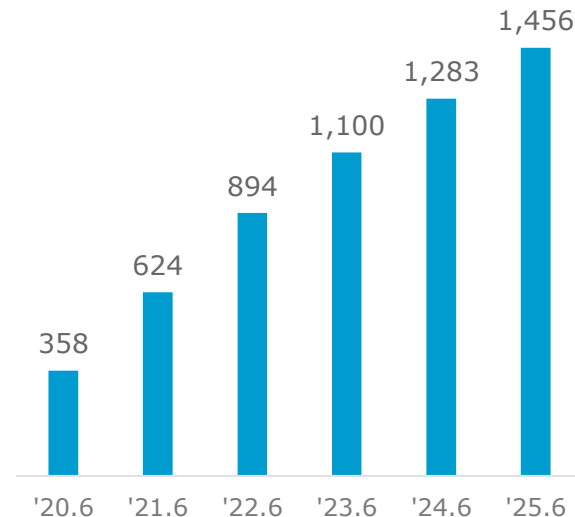
※2025年6月末に新サイトに移行済み

中古クラブや限定商品の 販売を拡充



Alpen Groupメンバーズ 会員数のさらなる拡大

会員数推移 (万人)



旗艦店の進化

- ・ 売上状況や環境の変化に合わせて機動的に売場のリニューアルを実施
- ・ スポーツイベントに合わせた企画や各種情報発信を今後さらに強化していく

Alpen TOKYO ランニングフロアのリニューアル



旗艦店ならではのイベント・情報発信

Alpen TOKYO

RECORD  **HOLDER**

2025.7.19

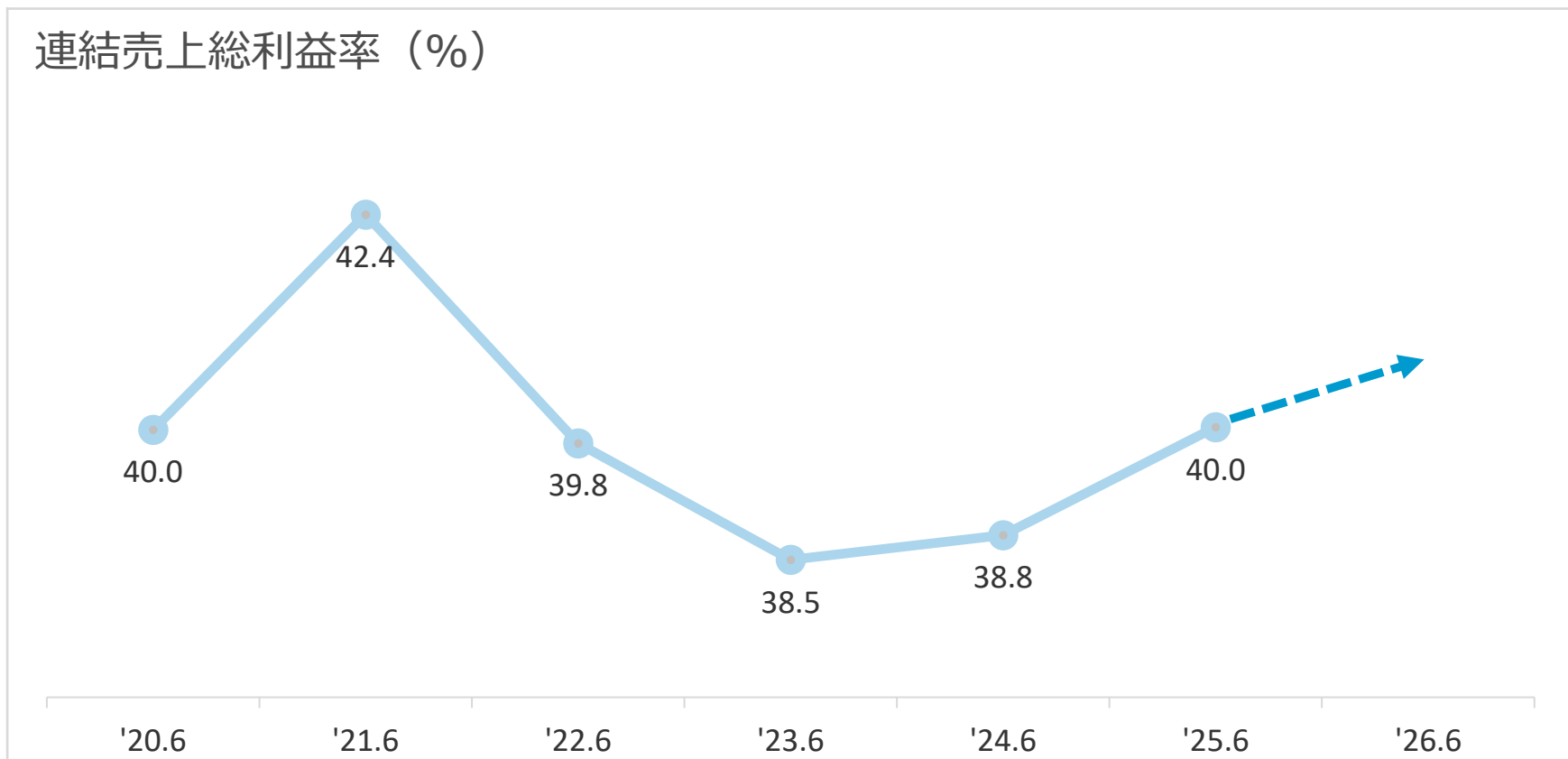
ギネス世界記録™ 認定

12時間に売れたランニングシューズの最多個数

1,254足

WORLD'S TOP RUNNING SHOE STORE

- ・ 2025年6月期は在庫状況の改善、堅調な販売状況により売上総利益率が大きく改善
- ・ 一部品種において機械学習による売上予測を導入し管理精度を一層高めていく



プライベートブランド強化

- ・引き続き品番を絞りつつ、独自性の高く手頃な価格のアイテムの企画・開発を強化
- ・7/1付け組織変更でレディース事業部を新設、取り組みの弱かった女性向けも挺入れ

独自アイテムの展開拡大



コラボ商品拡大



高機能&リーズナブル商材強化



レディース商材の企画強化



人材育成の強化、サステナビリティ推進

- ・ 持続的な成長を支える基盤として着実に取り組みを推進

人材育成の主な取組

専門性を高めるための講習・実地研修の
年間500回を超える開催



サステナビリティの主な取組

太陽光パネル導入



自然の保全活動



衣類回収



子ども向けイベント



百万円 Million Yen

	2025/6 Full Year		2026/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	268,655	100.0%	282,000	100.0%	13,345	105.0%
営業利益 Operating Profit	8,516	3.2%	9,000	3.2%	484	105.7%
経常利益 Ordinary Profit	10,464	3.9%	10,500	3.7%	36	100.3%
当期純利益 Net Profit	5,573	2.1%	5,590	2.0%	17	100.3%

上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

安定的かつ継続的な配当を基本方針としたうえで、
業績の向上に応じて配当性向等を勘案のうえ適切な還元を実施

	2024/6	2025/6	2026/6
	実績 Result	実績 Result	予想 Forecast
中間配当 Half-year dividend	25円	25円	25円
期末配当 Fiscal year-end dividend	25円	25円	25円
合計 Total	50円	50円	50円

※配当予想につきましては確定したものではありません。
業績見通しに大きな変更が生じた場合、配当予想も変更することがあります

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。