

**株式会社アルペン**  
**2026年6月期 第3四半期**  
**決算説明資料**

Financial Report For The Fiscal Year Ended  
at 30 June 2026 Third Quarter

2026年 5月 12日

**Alpen Group**

スポーツをもっと身近に

# 2026年6月期 第3四半期 連結業績

---

百万円 Million Yen

	2025/ 3		2026/ 3		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	196,030	100.0%	207,139	100.0%	11,109	105.7%
売上総利益 Gross Profit	78,873	40.2%	82,148	39.7%	3,275	104.2%
販管費 S,G&A Expenses	72,985	37.2%	77,682	37.5%	4,697	106.4%
営業利益 Operating Profit	5,888	3.0%	4,466	2.2%	▲ 1,422	75.8%
経常利益 Ordinary Profit	7,231	3.7%	5,557	2.7%	▲ 1,674	76.8%
当期純利益 Net Profit	4,499	2.3%	3,611	1.7%	▲ 888	80.3%

百万円 Million Yen

2025年6月期  
第3四半期  
営業利益

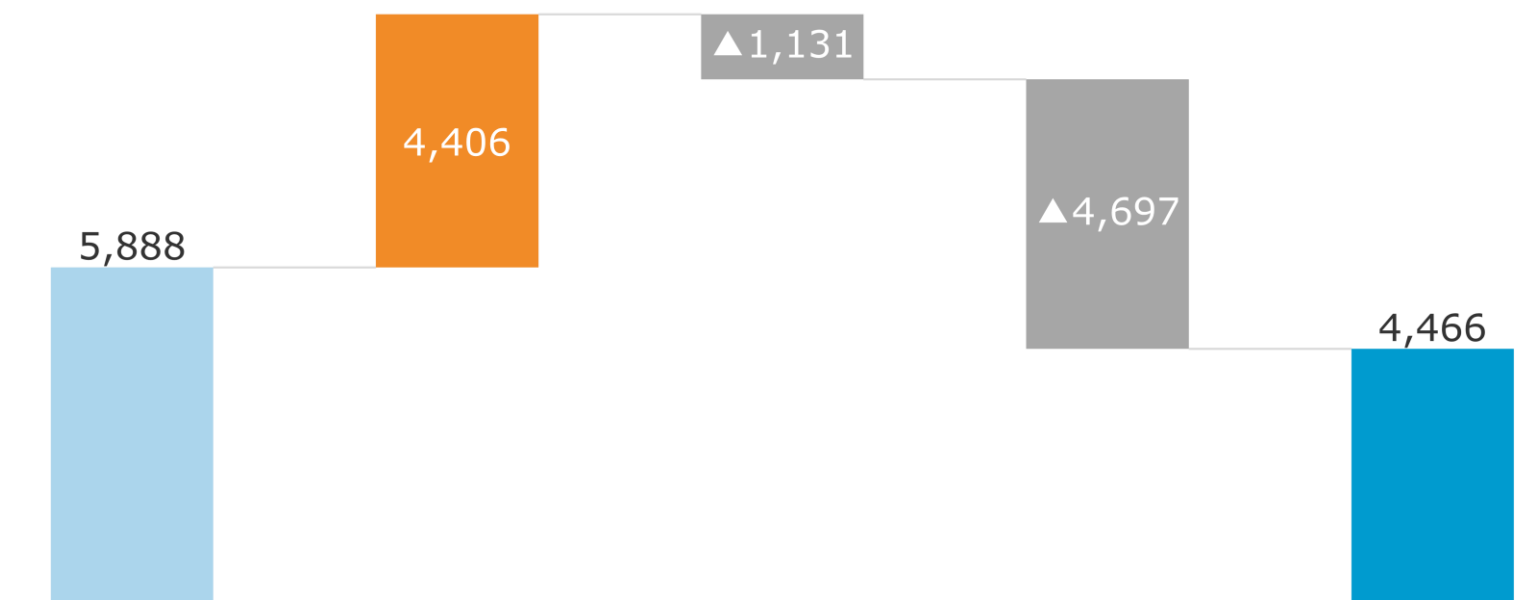
<売上高の増加>  
売上高前年比  
105.7%

<粗利率の低下>  
売上総利益率  
前年比▲0.5%

<経費の増加>  
新規出店・改装、  
人員増・賃上げ等

2026年6月期  
第3四半期  
営業利益

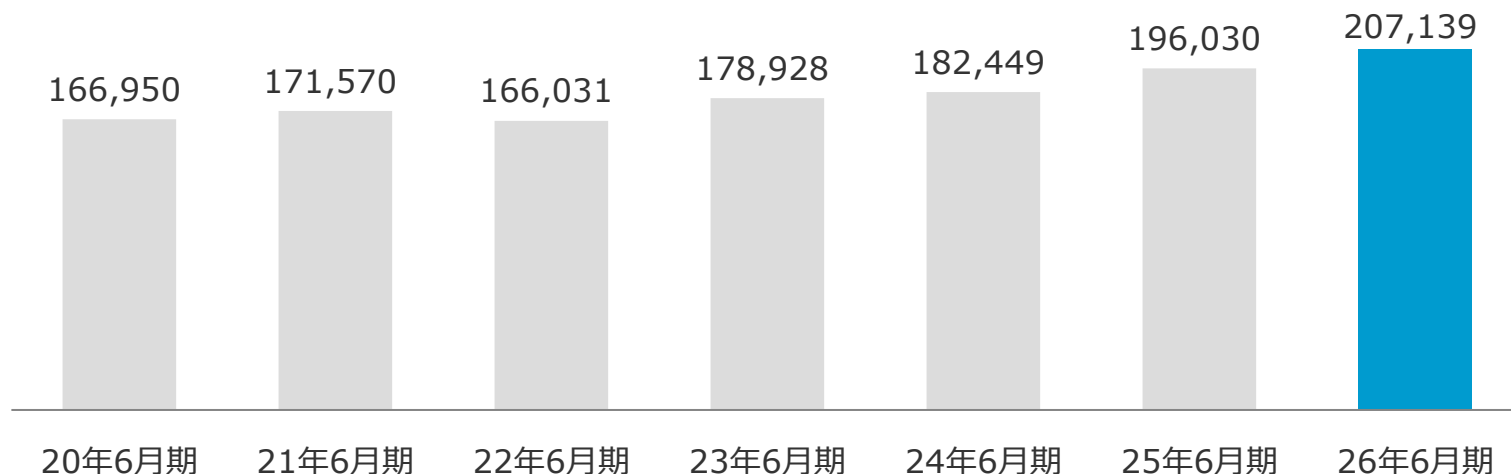
前年実績  
からの変動



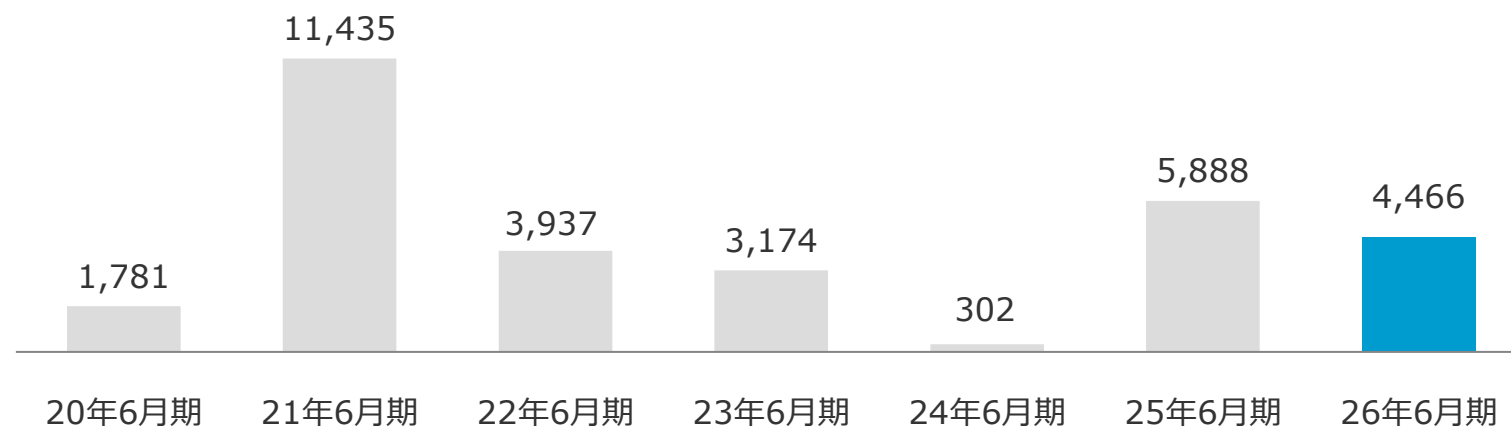
# 第3四半期 連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit(3Q)

百万円 Million Yen

売上高  
Net Sales



営業利益高  
Operating Profit

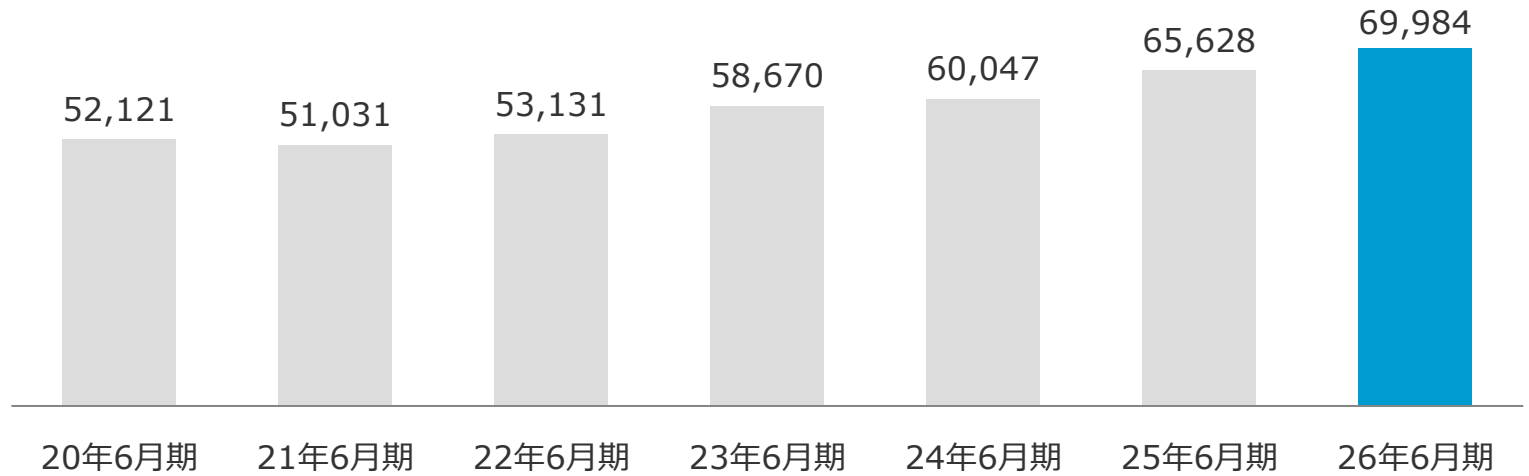


※2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

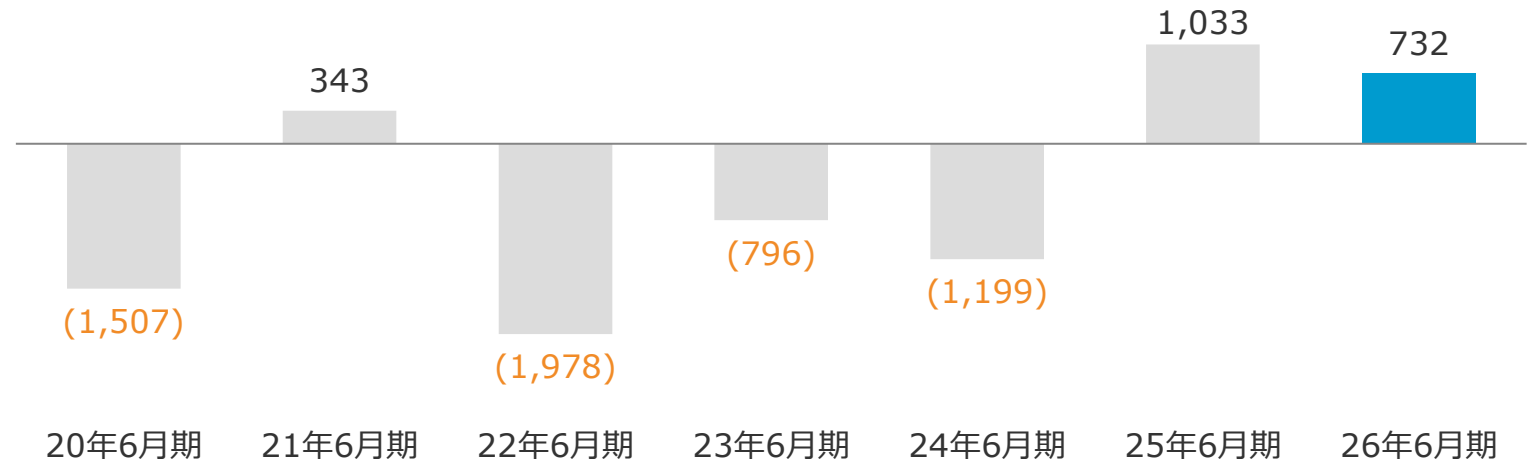
# 第3四半期(1-3月)連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (26/1-3)

百万円 Million Yen

売上高  
Net Sales



営業利益高  
Operating Profit

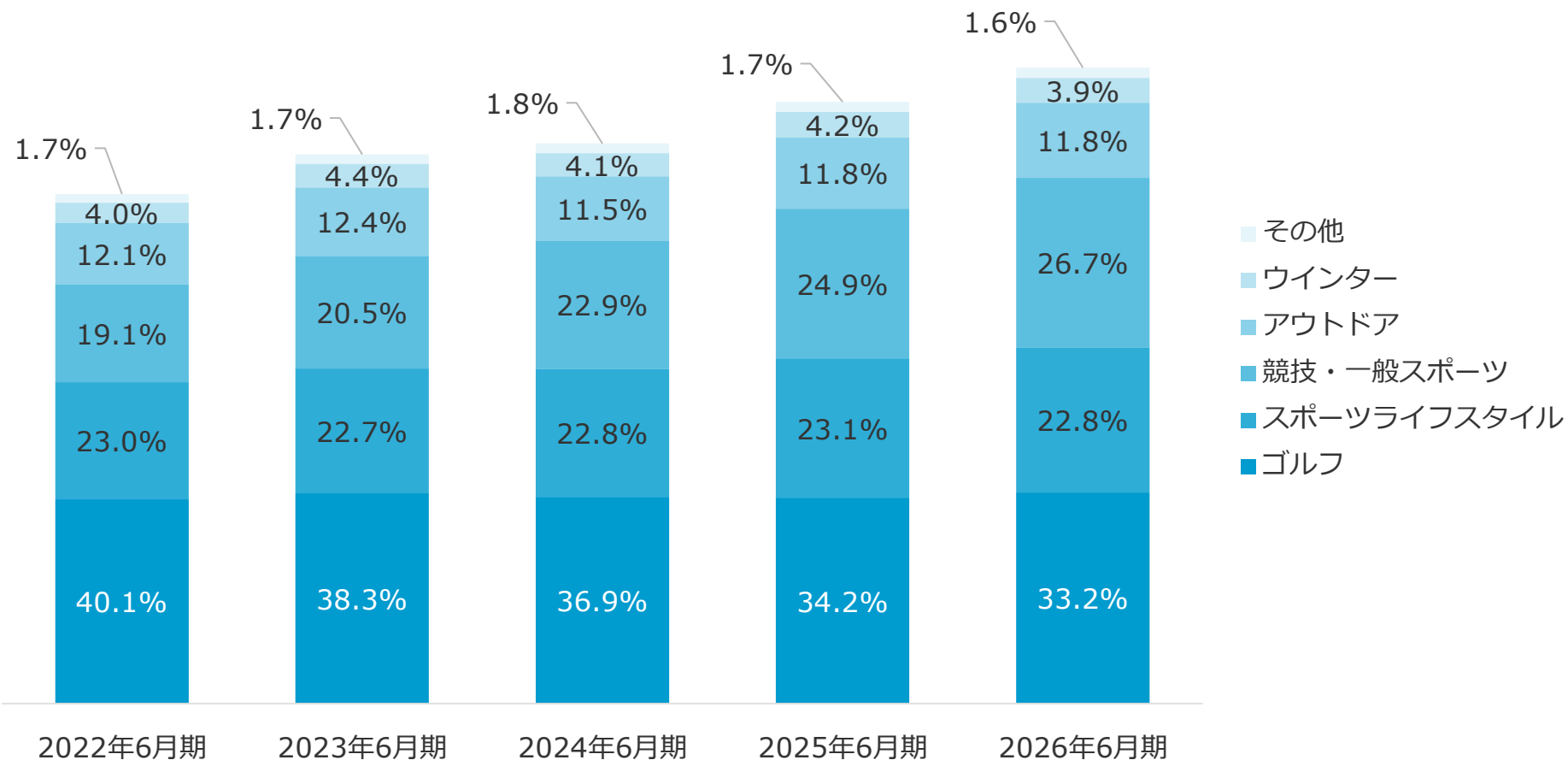


※2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

百万円 Million Yen

	2025/ 3		2026/ 3		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	67,062	34.2%	68,757	33.2%	1,695	102.5%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	45,368	23.1%	47,224	22.8%	1,856	104.1%
競技・一般スポーツ General Sports	48,762	24.9%	55,231	26.7%	6,469	113.3%
アウトドア Outdoor	23,168	11.8%	24,430	11.8%	1,262	105.4%
ウインター Winter Sports	8,330	4.2%	8,146	3.9%	▲ 184	97.8%
小売計 Sales Total	192,691	98.3%	203,790	98.4%	11,099	105.8%
その他 Other	3,339	1.7%	3,349	1.6%	10	100.3%
合計 Total	196,030	100.0%	207,139	100.0%	11,109	105.7%

# 連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment(3Q)



**ゴルフ**

- 全体としては力強さを欠く状況が続くも中古クラブの着実な成長が下支え
- 新品クラブでも有カブランドのモデルチェンジが堅調な推移

**スポーツ  
ライフスタイル**

- カジュアル系のアパレルは残暑、暖冬傾向により低調でクリアランス中心の動向
- リカバリーインナーなどの機能系アイテムや小物類が安定した成長

**競技・  
一般スポーツ**

- 引き続きランニングカテゴリの好調が売上拡大を牽引
- バスケットボール、ラケットスポーツなどの競技カテゴリも堅調な推移が続く

**アウトドア**

- 冬物はクリアランス主体となったもののアウトドアアパレルの拡大が続く
- キャンプ用品の動きは鈍いものの、取り扱い強化のトレッキング用品は伸長

**ウインター**

- シーズン前半が高気温と雪不足により需要が高まらず低調に推移
- 後半にかけて回復基調となったものの前半の不振を補うまでに至らず

# 2026年6月期 第3四半期 業態別店舗数 Number of Opened & Closed Stores by Store Brand(3Q)

業態 Brand	前期末 2025/6	出店 Open	退店 Close	業態変更 Brand Change	3月末 2026/ 3
アルペン	30	0	0	-2	28
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	21	0	0	0	21
スポーツデポ	155	7	1	2	163
ゴルフ5	195	3	1	0	197
その他	1	0	0	0	1
合 計	402	10	2	0	410

## 出店 Open

- ・ゴルフ5 板橋双葉 (9月)
- ・スポーツデポイオンモール須坂 (10月)
- ・スポーツデポ宇都宮インターパーク (10月)
- ・ゴルフ5 宇都宮インターパーク (10月)
- ・スポーツデポフラッグシップストア マークイズみなとみらい (10月)
- ・スポーツデポステラタウン大宮 (10月)
- ・スポーツデポ青森ELM (11月)
- ・ゴルフ5 フジグラン東広島 (12月)
- ・スポーツデポフラッグシップストア トレッサ横浜 (3月)
- ・スポーツデポフラッグシップストア 札幌月寒 (3月)

## 退店 Close

- ・ゴルフ5 浜松入野 (10月)
- ・スポーツデポららぽーと柏の葉 (1月)

# 2026年6月期 月次売上高前年比(%) Monthly sales year-on-year

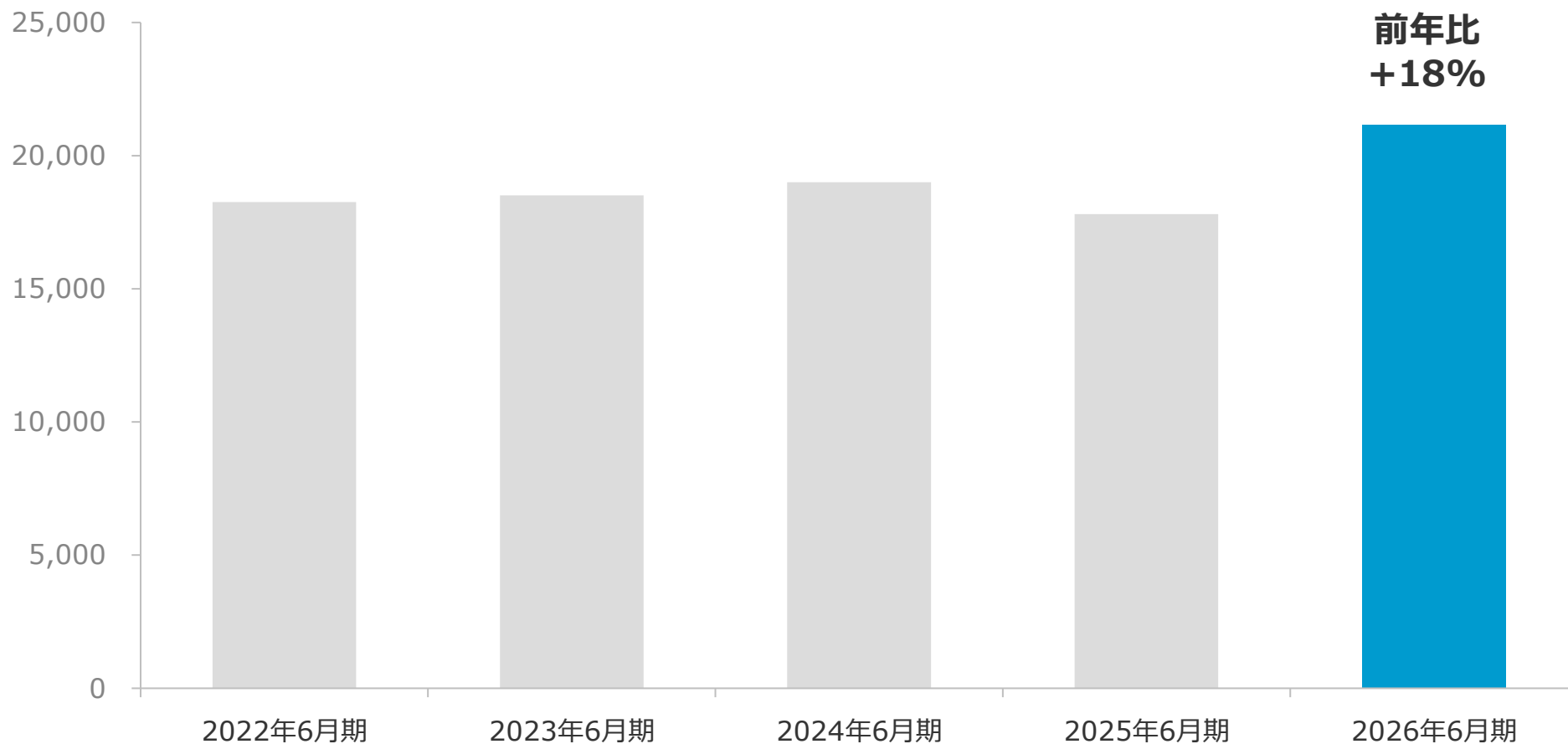
	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	102.8%	107.4%	105.1%	105.1%	107.6%	105.0%	95.9%	103.6%
全店	101.0%	106.2%	104.9%	103.9%	110.7%	107.2%	97.7%	104.2%
全社	102.0%	107.0%	106.4%	105.1%	110.6%	107.7%	99.4%	105.3%

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店	109.0%	97.7%	101.8%	103.5%	103.3%			
全店	111.0%	98.3%	104.1%	104.5%	106.2%			
全社	112.6%	100.6%	105.6%	105.8%	107.8%			

※子会社を除く社内管理数値

# 第3四半期 EC売上高推移 Transition of EC sales(3Q)

百万円 Million Yen



※社内管理数値

百万円 Million Yen

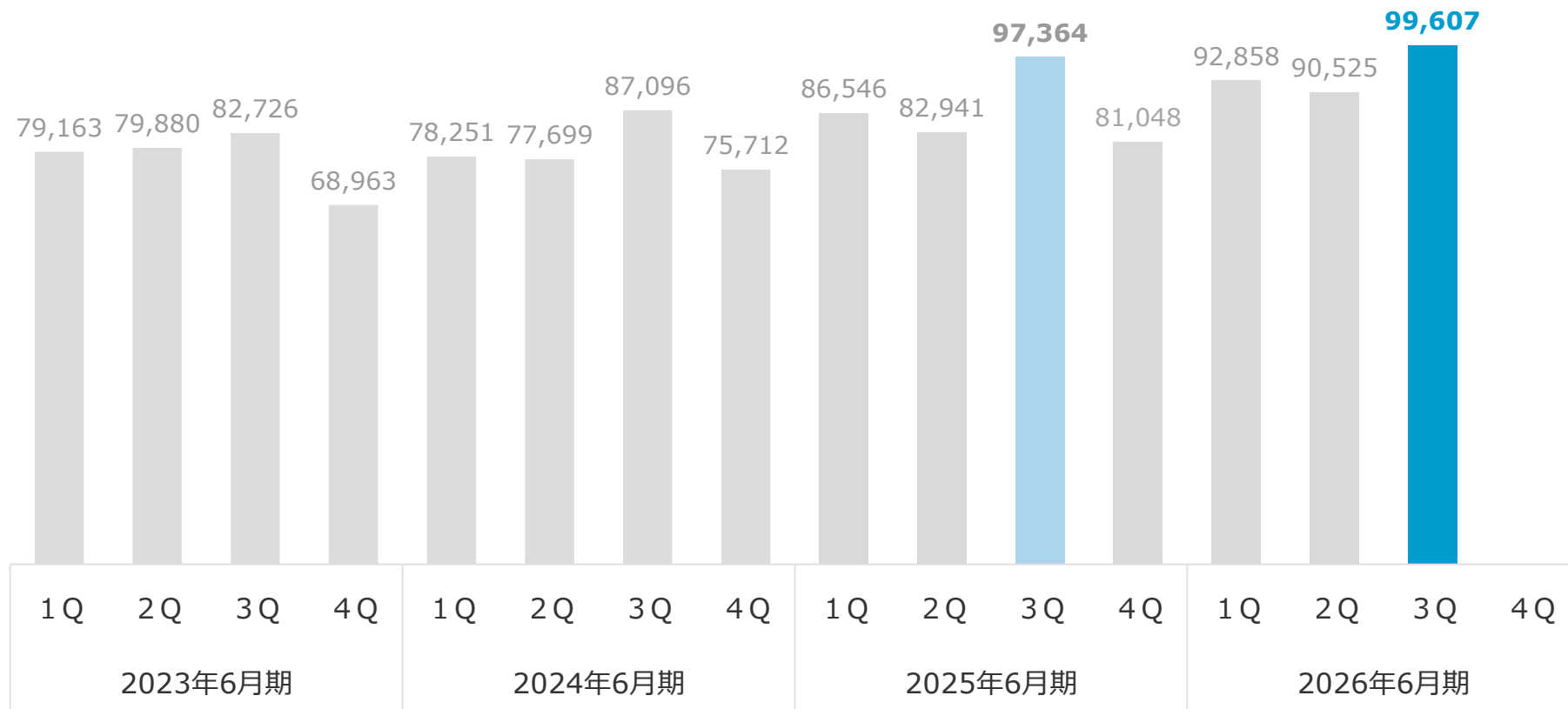
	2025/ 3		2026/ 3		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
<b>人件費</b> Personal cost	26,430	13.5%	28,367	13.7%	1,937	107.3%
<b>販促広告費</b> Advertising Promotion cost	4,567	2.3%	5,247	2.5%	680	114.9%
<b>物流費</b> Logistics costs	4,620	2.4%	4,735	2.3%	115	102.5%
<b>店舗・設備費</b> Facility costs	23,481	12.0%	24,960	12.0%	1,479	106.3%
<b>その他</b> Others	13,885	7.1%	14,372	6.9%	487	103.5%
<b>合 計</b> Total	72,985	37.2%	77,682	37.5%	4,697	106.4%

# 2026年6月期 第3四半期 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets(3Q)

百万円 Million Yen

	2025/6		2026/ 3		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
<b>流動資産</b> Current Assets	<b>113,597</b>	55.2%	<b>128,528</b>	57.4%	14,931
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	<b>15,150</b>	7.4%	<b>8,782</b>	3.9%	▲ 6,368
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	<b>81,048</b>	39.4%	<b>99,607</b>	44.5%	18,559
<b>固定資産</b> Fixed Assets	<b>92,322</b>	44.8%	<b>95,487</b>	42.6%	3,165
<b>負債</b> Liabilities	<b>84,777</b>	41.2%	<b>104,204</b>	46.5%	19,427
(うち仕入債務) Trade Payable	<b>44,609</b>	21.7%	<b>54,916</b>	24.5%	10,307
(うち借入金) Debt	<b>10,000</b>	4.9%	<b>21,500</b>	9.6%	11,500
<b>純資産</b> Net Assets	<b>121,142</b>	58.8%	<b>119,811</b>	53.5%	▲ 1,331
<b>総資産</b> Total Assets	<b>205,920</b>	100.0%	<b>224,015</b>	100.0%	18,095

- 在庫は前年同時期に比べて約22億円の増加
- 好調カテゴリを中心に引き続き独自商品や有力商材の確保を強化



# トピックス

---

# 新規出店

- ・ 第3四半期はスポーツ業態を2店舗オープンし、累計で10店舗を出店

## ■スポーツデポ フラッグシップストア トレッサ横浜店



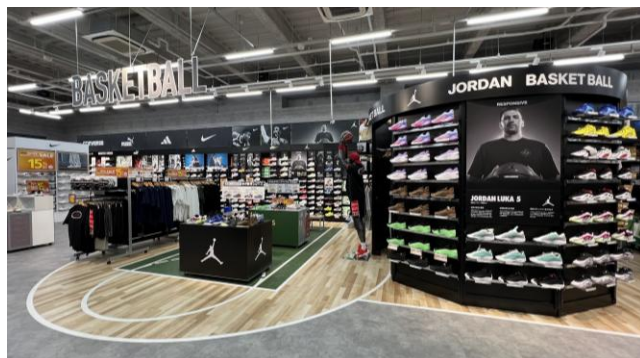
## ■スポーツデポ フラッグシップストア 札幌月寒店



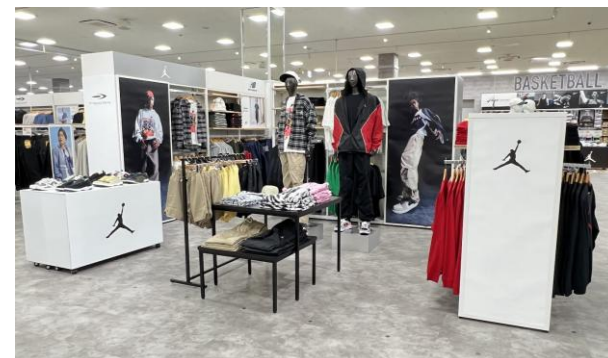
# 既存店リニューアル（スポーツ業態）

- ・ 第3四半期は2店舗をリニューアルし、累計では10店舗の改装が完了
- ・ 別途、カテゴリ強化として幅広い店舗を対象にスポーツアパレル売場の再編を実施

## ■ スポーツデポ姫路中地店（業態変更リニューアル）



## ■ アパレル売場再編



# 商品施策（ナショナルブランド）

- ・引き続き人気モデルの限定カラーや先行販売、限定コレクション拡大に取り組み
- ・旗艦店を優先とした「超先行販売」や、商品展開と併せた店頭イベントも強化



# 商品施策（ナショナルブランド）

- ・ゴルフにおいても限定商品の販売を着実に拡大
- ・GOLF5プレステージ業態の10周年を記念した限定モデルも販売



# 商品施策（プライベートブランド）

- ・暑い夏に向けた機能性の高いアイテムの展開を強化、日常生活に一層の浸透を図る
- ・強化カテゴリにおける周辺分野でも機能や使い勝手に拘ったアイテムを拡充

スポーツのアルペンが開発した

## 猛暑対策

アイテム5選!

スポーツシーンから  
日常まで涼しく快適に



Alpen オリジナル



TIGORA SLEEP

フィット感にこだわり抜いた

## スポーツグラス



TR90フレーム・テンブル シリコンノーズパッド  
軽量偏光レンズ アジアンフィット

¥2,999 税込



100%完全遮光ヘキサ型キャンプシェード



UVカット  
ストレッチ  
吸水速乾  
抗菌防臭

UVカット  
ストレッチ  
吸水速乾

UVカット  
ストレッチ  
吸水速乾

UVだけじゃない、夏のための機能性ウェア

夏肌快放!



両足揃えて  
入れられる

ロールトップ式 両面コーティング生地 ロールトップ式シューズケース



¥1,499 税込

COLOR ●●●●●●●●

# 新業態・新ブランド

- ・新ブランド『ALPEN RUN』を設立し、新業態1号店を都立明治公園内にオープン
- ・用品の販売だけではなくランにまつわる「体験」と「コミュニティ」を提供していく

## ■ ALPEN RUN MEIJI PARK (4月24日オープン)



## ■ 業績予想については変更しておりません

	2025/6 Full Year		2026/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	268,655	100.0%	282,000	100.0%	13,345	105.0%
営業利益 Operating Profit	8,516	3.2%	9,000	3.2%	484	105.7%
経常利益 Ordinary Profit	10,464	3.9%	10,500	3.7%	36	100.3%
当期純利益 Net Profit	5,573	2.1%	5,590	2.0%	17	100.3%

上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# Alpen Group

## スポーツをもっと身近に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。