

株式会社アルペン
2022年6月期 第3四半期
決算説明資料

Financial Report For The Fiscal Year ended
at 30 June 2022 Third Quarter

2022年5月10日

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

2022年6月期 第3四半期 連結業績

(単位：百万円/Million Yen)

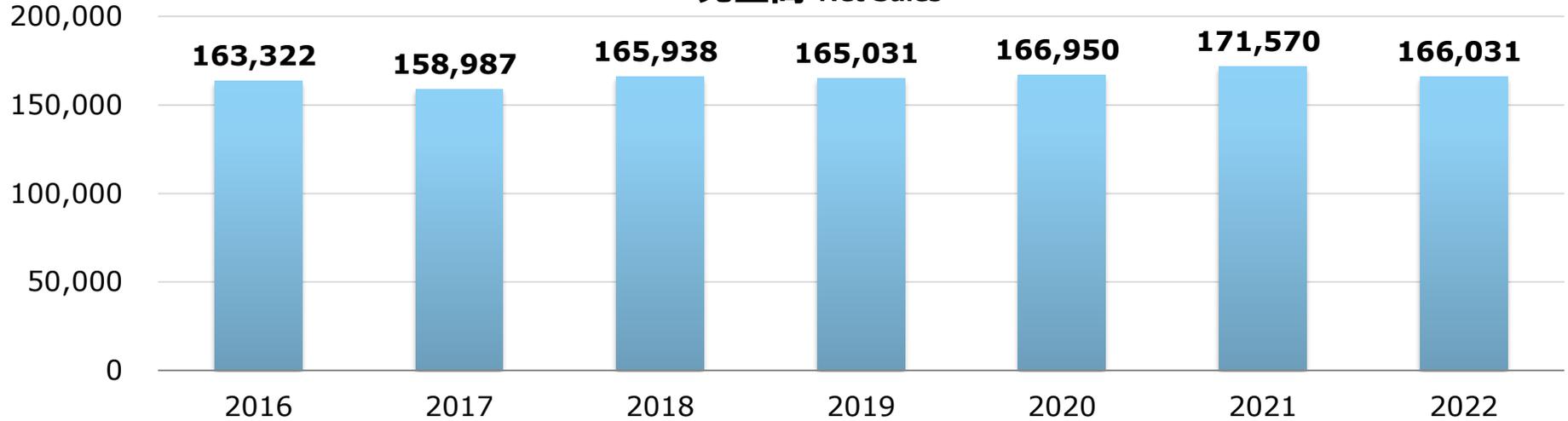
	2021/ 3		2022/ 3		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	171,570	100.0%	166,031	100.0%	▲ 5,539	96.8%
売上総利益 Gross Profit	72,802	42.4%	66,618	40.1%	▲ 6,184	91.5%
販管費 S,G&A Expenses	61,367	35.8%	62,680	37.8%	1,313	102.1%
営業利益 Operating Profit	11,435	6.7%	3,937	2.4%	▲ 7,498	34.4%
経常利益 Ordinary Profit	12,781	7.4%	5,341	3.2%	▲ 7,440	41.8%
当期純利益 Net Profit	8,335	4.9%	3,296	2.0%	▲ 5,039	39.6%

(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年6月期第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

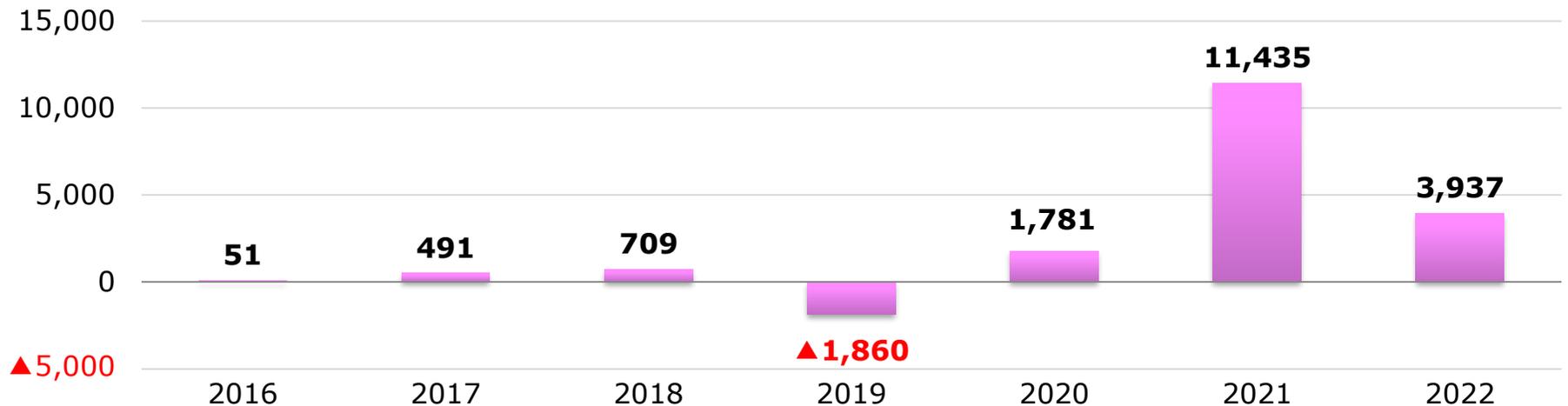
第3四半期累計 連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (3Q)

百万円 Million Yen

売上高 Net Sales



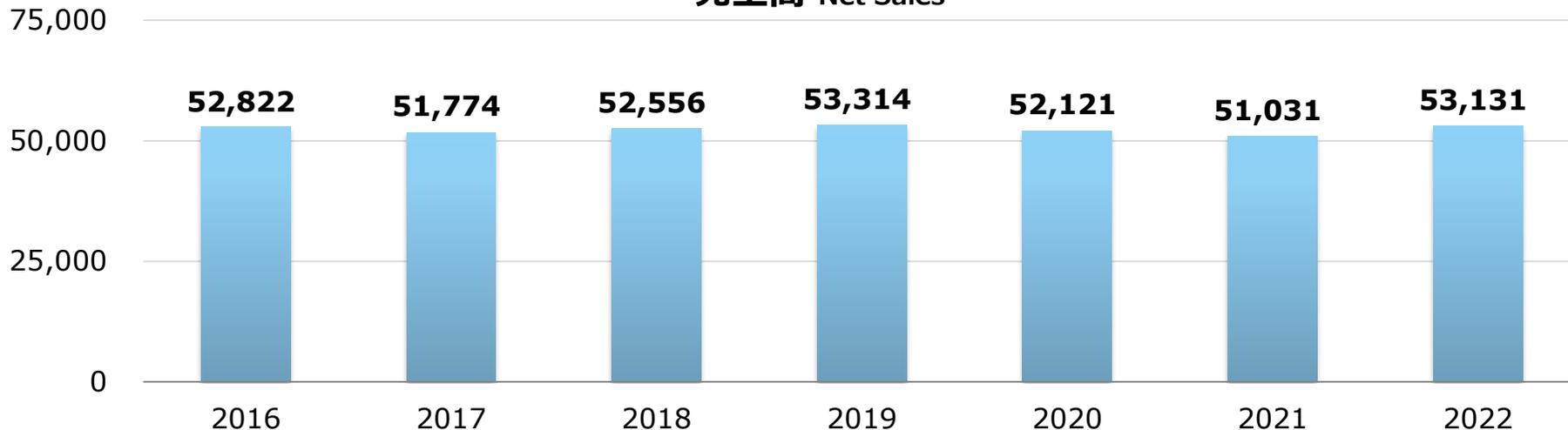
営業利益高 Operating Profit



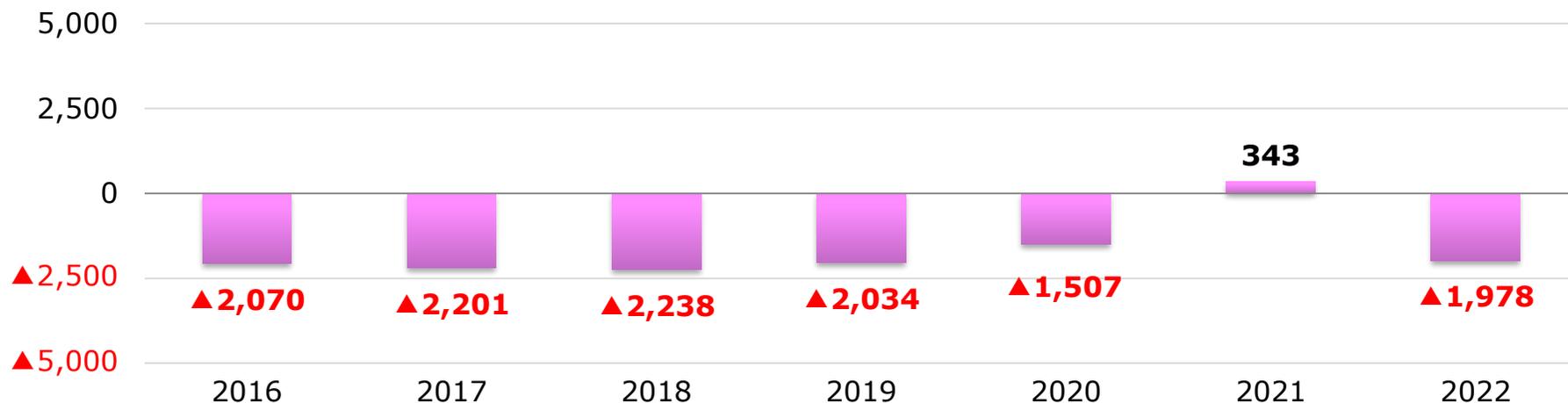
第3四半期(1-3月)連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (22/1-3)

百万円 Million Yen

売上高 Net Sales

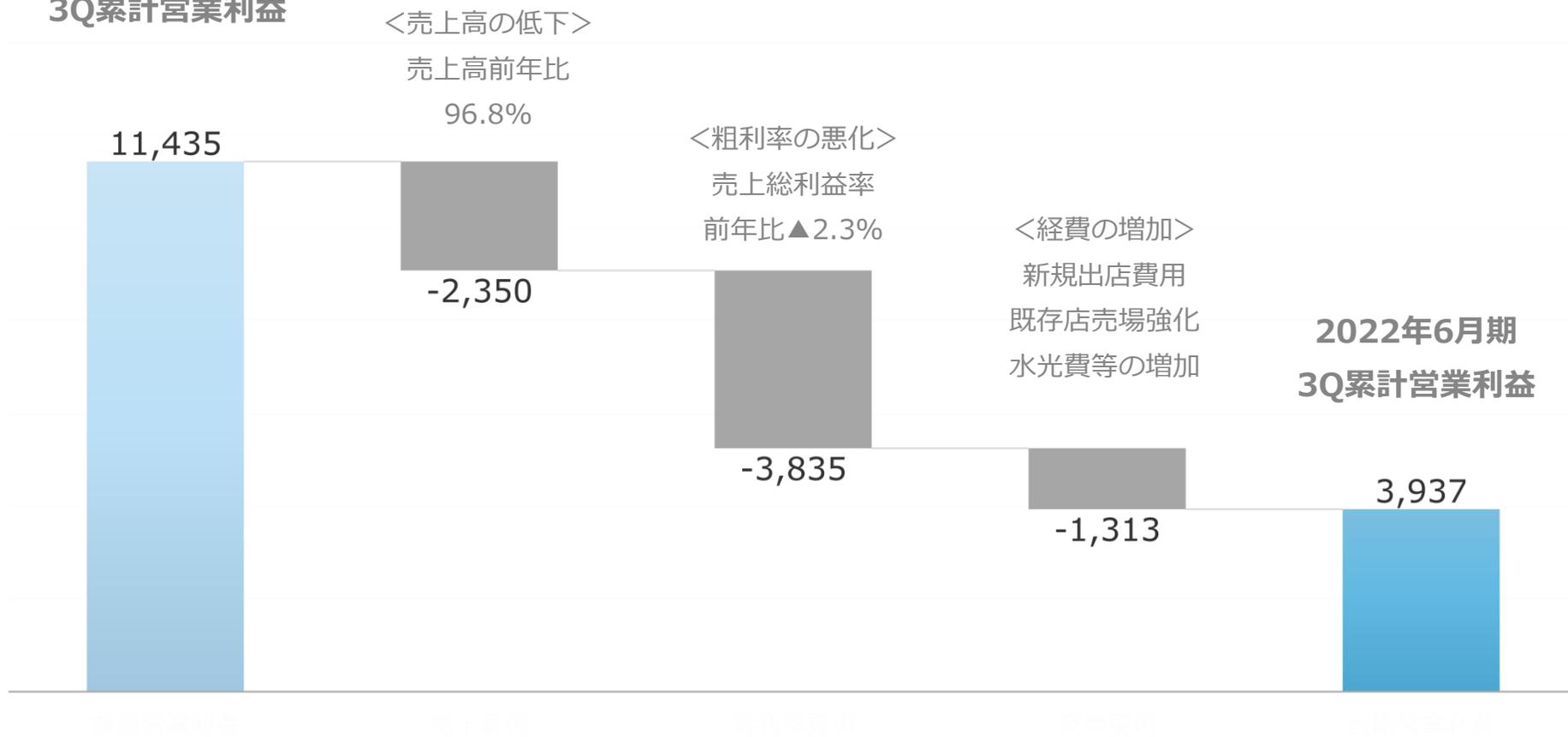


営業利益高 Operating Profit



百万円 Million Yen

2021年6月期
3Q累計営業利益



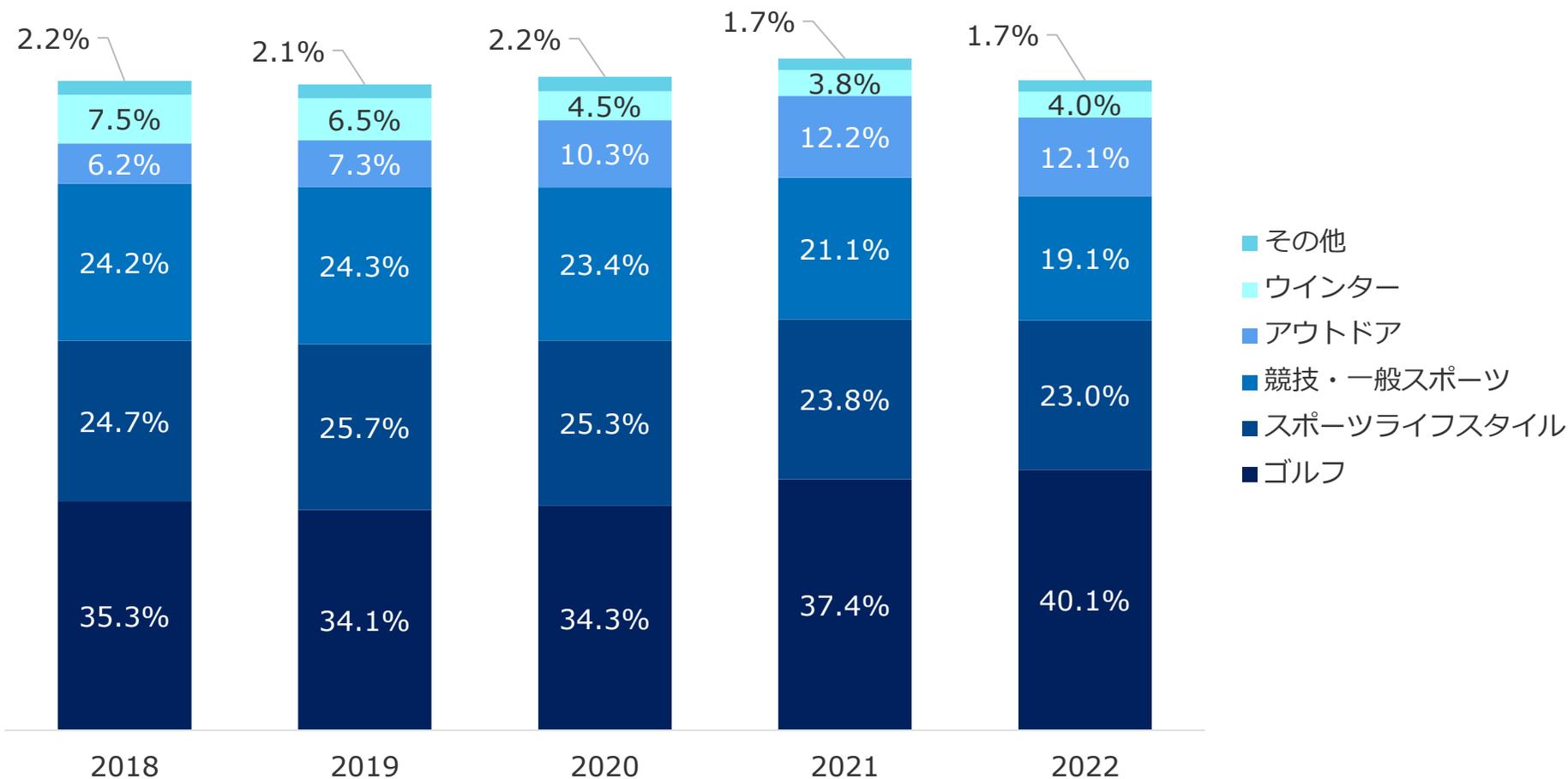
2022年6月期 第3四半期セグメント別売上高 Consolidated Sales Segment (3Q)

(単位：百万円/Million Yen)

	2021/3		2022/3		前年比較(Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	64,154	37.4%	66,550	40.1%	2,396	103.7%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	40,823	23.8%	38,140	23.0%	▲ 2,683	93.4%
競技・一般スポーツ General Sports	36,188	21.1%	31,785	19.1%	▲ 4,403	87.8%
アウトドア Outdoor	20,937	12.2%	20,078	12.1%	▲ 859	95.9%
ウィンター Winter Sports	6,552	3.8%	6,594	4.0%	42	100.6%
小売計 Sales Total	168,657	98.3%	163,150	98.3%	▲ 5,507	96.7%
その他 Other	2,912	1.7%	2,881	1.7%	▲ 31	98.9%
合計 Total	171,570	100.0%	166,031	100.0%	▲ 5,539	96.8%

連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment (3Q)

百万円 Million Yen



【ゴルフ】

- プレイヤーの裾野の広がり、ゴルフ市場は引き続き好調な推移が続く
- 特にゴルフクラブでは人気モデル新製品の販売動向が良好

【スポーツライフスタイル】

- 冬らしい寒さにより冬物の動向は堅調となったものの、再度のまん延防止等重点措置による外出自粛でアパレル需要は伸び悩み

【競技・一般スポーツ】

- 1月には既存店売上が前年実績を上回る水準まで一時回復
- 2月以降は新型コロナウイルス感染者の増加により部活動が制限されたことで再び落ち込み

【アウトドア】

- キャンプの人気は続くが、今冬は気温が低く降雪も多かったことで伸び悩み
- 資源価格高騰による原価上昇を受けた商品価格の値上げがあり販売動向にも影響

【ウインター】

- 序盤は在庫薄で立ち上がりが遅れたが、一定の在庫を確保した年明け以降は順調に推移

2022年6月期 月次売上高前年比(%) Monthly sales year-on-year

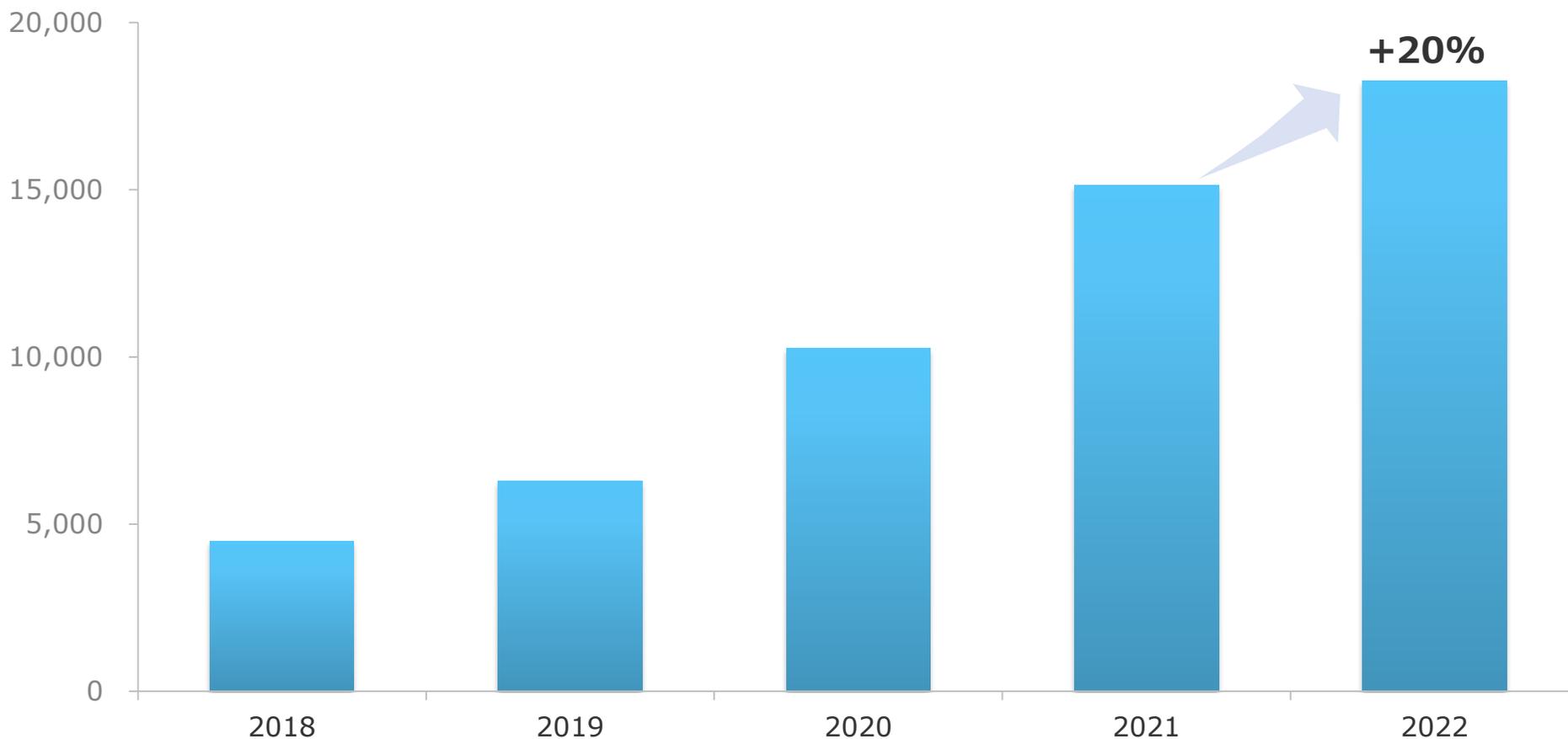
	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	99.4%	75.8%	89.4%	87.9%	92.5%	91.8%	98.3%	91.2%
全店	100.1%	76.5%	90.0%	88.6%	93.1%	92.4%	98.8%	91.9%
全社	102.4%	78.9%	91.1%	90.6%	95.2%	93.6%	101.1%	93.7%

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店	107.8%	97.1%	98.6%	94.4%	102.4%			
全店	108.1%	97.8%	99.1%	95.0%	106.4%			
全社	110.0%	101.8%	101.2%	96.9%	106.1%			

2022年6月期 第3四半期 EC売上高推移 Transition of EC sales(3Q)

百万円 Million Yen

EC売上高 EC Sales



2022年6月期 業態別店舗数 Number of Opened & Closed Stores by Store Brand

業態 Brand	前期末 2021/6	出店 Open	退店 Close	3月末 2022/3
アルペン	38	0	2	36
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	14	1	0	15
スポーツデポ	145	3	2	146
ゴルフ5	194	2	0	196
他	3	0	0	3
合計	394	6	4	396

<出店 Open>

- ・初心者専用ゴルフ5新宿フラッグス(8月) ※期間限定店舗
- ・スポーツデポ函館梁川 (10月) ※業態変更
- ・スポーツデポ京都南インター (10月) ※業態変更
- ・ゴルフ5プレステージ名古屋 (2月)
- ・アルペンアウトドアーズくずはモール (3月)
- ・スポーツデポくずはモール (3月)

<退店 Close>

- ・スポーツデポ名西 (9月)
- ・アルペン函館梁川 (10月) ※業態変更
- ・アルペン京都南インター (10月) ※業態変更
- ・スポーツデポみのおキューズモール (2月)

(単位：百万円/Million Yen)

	2021/ 3		2022/ 3		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
人件費 Personal cost	22,403	13.1%	22,254	13.4%	▲ 149	99.3%
販促広告費 Advertising Promotion cost	3,294	1.9%	3,003	1.8%	▲ 291	91.2%
物流費 Logistics costs	3,701	2.2%	4,082	2.5%	381	110.3%
店舗・設備費 Facility costs	20,775	12.1%	20,948	12.6%	173	100.8%
その他 Others	11,192	6.5%	12,391	7.5%	1,199	110.7%
合 計 Total	61,367	35.8%	62,680	37.8%	1,313	102.1%

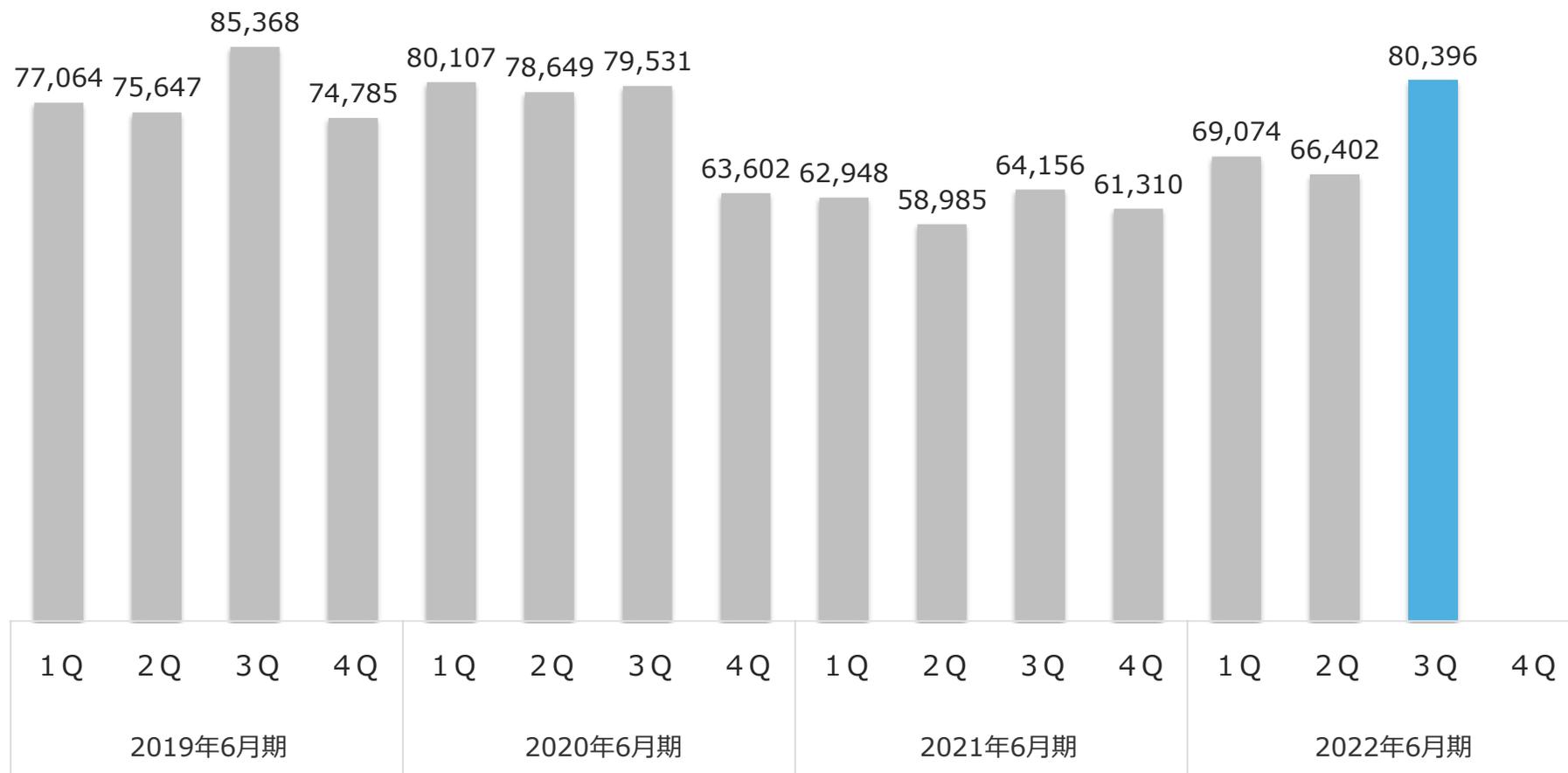
(単位：百万円/Million Yen)

	2021/6		2022/ 3		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
流動資産 Current Assets	129,670	62.4%	116,169	59.5%	▲ 13,501
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	56,948	27.4%	21,830	11.2%	▲ 35,118
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	61,310	29.5%	80,396	41.2%	19,086
固定資産 Fixed Assets	78,238	37.6%	79,187	40.5%	949
負債 Liabilities	99,102	47.7%	85,239	43.6%	▲ 13,862
(うち仕入債務) Trade Payable	47,113	22.7%	50,717	25.8%	3,604
(うち借入金) Debt	21,600	10.4%	9,500	4.9%	▲ 12,100
純資産 Net Assets	108,807	52.3%	110,118	56.4%	1,310
総資産 Total Assets	207,909	100.0%	195,357	100.0%	▲ 12,551

在庫推移 Changes in Inventory

百万円 Million Yen

- 4Qの新規出店に向け例年より前倒しての仕入を実施
- 物流混乱（納期遅延）への対応として一部で在庫を厚めに確保

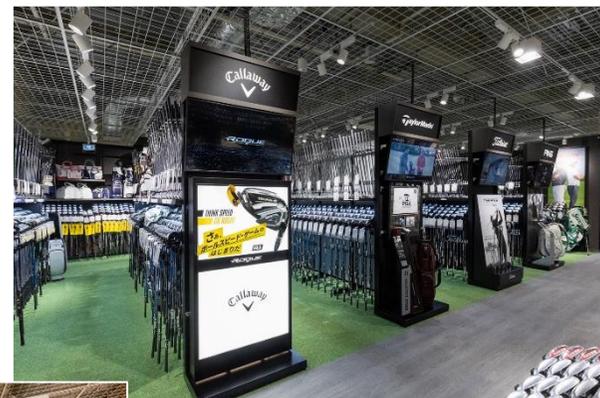


トピックス

アルペン史上最大の旗艦店 Alpen TOKYO 2022.4.1オープン



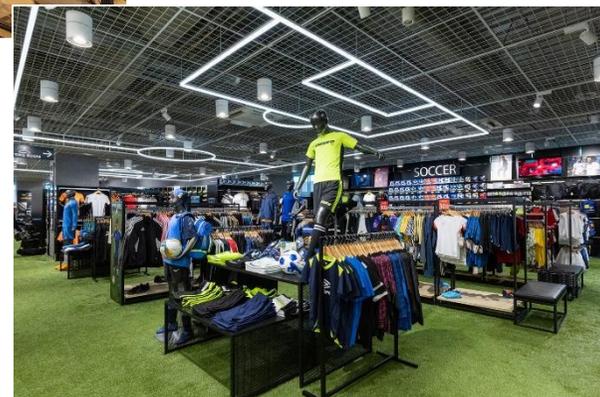
**「ゴルフの聖地」
ゴルフ5フラッグ
シップストア新宿店**



**「アウトドアの聖地」
アルペンアウトドアーズ
フラッグシップストア新宿店**



**「スポーツの聖地」
スポーツデポフラッグ
シップストア新宿店**

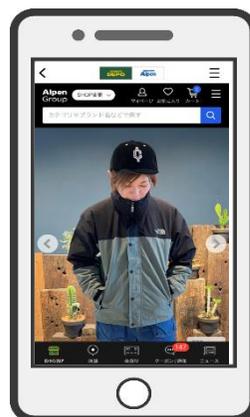


Alpen TOKYOでは自社ECとリアル店舗間での連携をさらに強化

Alpen TOKYOの全フロアを3D化
どこからでもAlpen TOKYOでの買物体験を



自社EC・アプリと店頭の
デジタルサイネージとの連携



STAFF START

Alpen TOKYOでの サステナブル取組

「取引先各社と協業しての売場作りや
環境に配慮した商品の取り扱いなども多数展開

Alpen TOKYO
Sustainability = スポーツが溢れる未来

スポーツを未来につなげていくために
自然と共にあるスポーツを
これからも楽しみ続けるために
私たちはスポーツを愛するすべての人々と共に
環境負荷を軽減する活動を推進していきます。

REDUCE & REUSE
使わなくなったスポーツグッズを店内のサイン
やディスプレイとして再利用しています。
素材メーカーの倉庫に届っていた
廃棄品等を一部の売場や倉庫で
使用しています。

LED LIGHT
売場内全ての照明器具は
LED 照明を使用
しています。

SHOPPING BAG
アルペントークーでは環境配慮型素材
のショッピングバッグを
使用しています。

DIGITAL SIGNAGE
店内のデジタルサイネージを
活用し紙の使用量を
削減しています。

BOTANICAL INK
25
バイオインク
Bio-INK

CO2
各フロアに CO2 センサーを
設置し、換気量の調整も
もっています。

RECYCLE & REUSE
Recycling
Alpenグループでは、いらなくなった衣類
を回収し、再生繊維や再生紙を製造する
「リユース（日本繊維団体）」と
提携しています。

5%削減
目標：不燃ゴミに
出される衣類の総量
508,000t

95%削減
目標：廃棄
削減は資源不足（資源価格も高ま
りますが、そのほかにも）を
抑えたいまま「CO2」として
廃棄されています。

回収した衣類
リユース
リサイクル

Alpen Group
スポーツをもっと身近に

いらなくなった衣類は回収 BOX へお入れください。

サステナブル イベントの開催

「アースデーにはSDGsスポーツとして
『プロギング』イベントを開催



(単位：百万円/Million Yen)

	2021/6 Full Year		2022/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	233,215	100.0%	238,000	100.0%	—	—
営業利益 Operating Profit	15,088	6.5%	10,000	4.2%	—	—
経常利益 Ordinary Profit	16,836	7.2%	11,450	4.8%	—	—
当期純利益 Net Profit	10,773	4.6%	7,070	3.0%	—	—

通期の連結業績予想につきましては、2022年2月3日に公表いたしました連結業績予想から変更しておりません。
上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

(単位：円/Yen)

	2020/6 実績 Result	2021/6 実績 Result	2022/6 実績・予想 Result/Forecast
中間配当 Half-year dividend	20円	20円	25円
期末配当 Fiscal year-end dividend	20円	25円	25円
合計 Total	40円	45円	50円

※配当予想につきましては確定したものではありません。
業績見通しに大きな変更が生じた場合、配当予想も変更することがあります

自己株式取得の目的

- ◆ 株主還元の充実
- ◆ 資本効率の改善

自己株式取得の概要

- ◆ 取得する株式の総数：400,000株（上限）
[発行済株式総数に対する割合:1.02%]
- ◆ 取得価額の総額：1,000百万円（上限）
- ◆ 取得期間：2022年5月12日～2022年5月18日

※ 今回取得する株式は2022年5月31日に全数消却予定となります

Alpen Group

スポーツをもっと身近に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。