

株式会社アルペン  
2024年6月期  
決算説明資料

Financial Report For The Fiscal Year Ended  
at 30 June 2024

2024年 8月 8日

**Alpen Group**

スポーツをもっと身近に

# 2024年6月期 連結業績

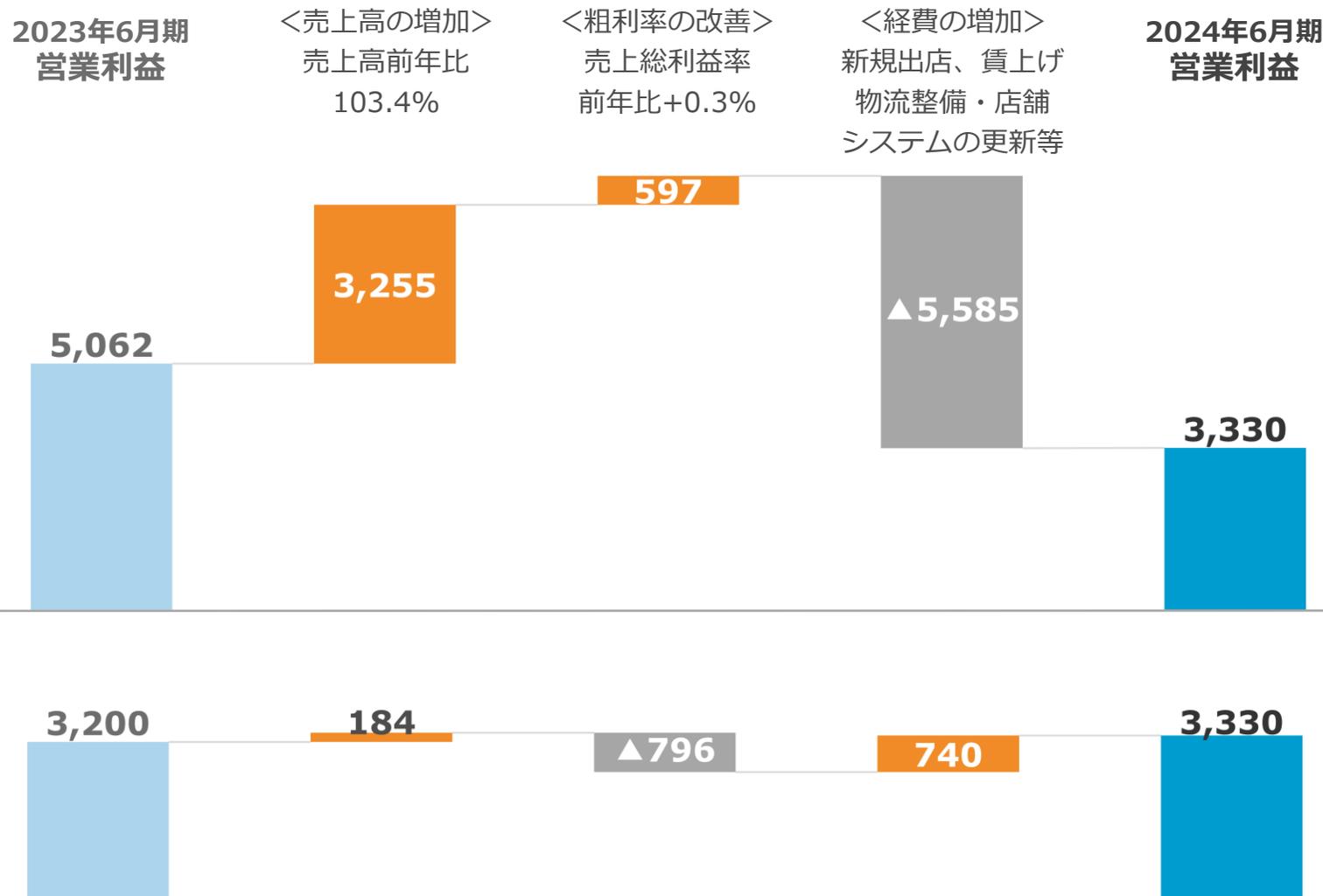
---

	2023/ 6		2024/ 6		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
売上高 Net Sales	244,540	100.0%	252,936	100.0%	8,396	103.4%
売上総利益 Gross Profit	94,214	38.5%	98,066	38.8%	3,852	104.1%
販管費 S,G&A Expenses	89,151	36.5%	94,736	37.5%	5,585	106.3%
営業利益 Operating Profit	5,062	2.1%	3,330	1.3%	▲ 1,732	65.8%
経常利益 Ordinary Profit	6,930	2.8%	5,307	2.1%	▲ 1,623	76.6%
当期純利益 Net Profit	5,469	2.2%	1,733	0.7%	▲ 3,736	31.7%

# 連結営業利益の状況

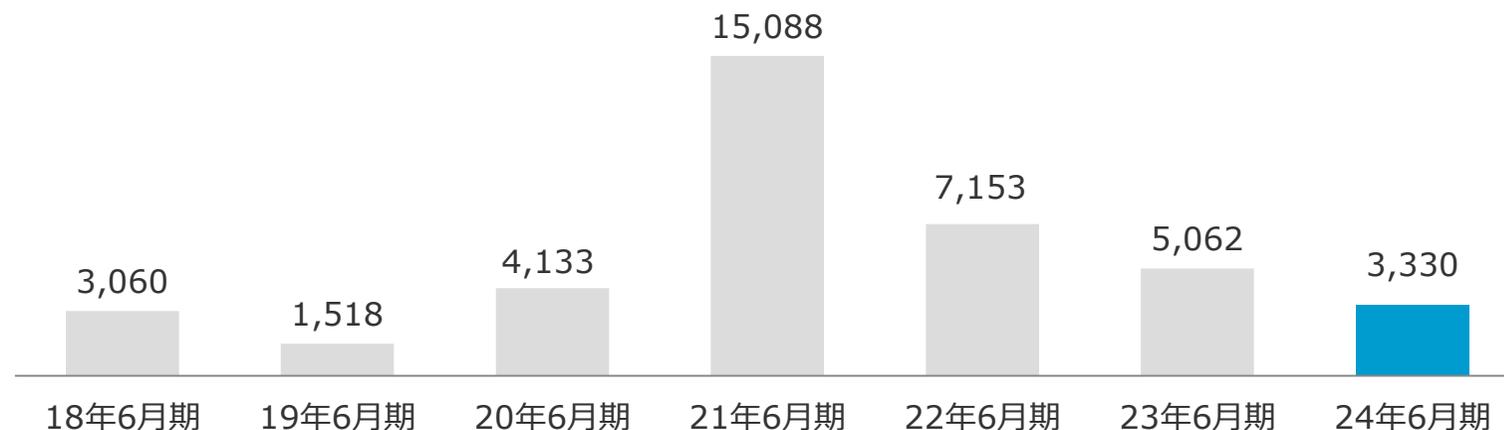
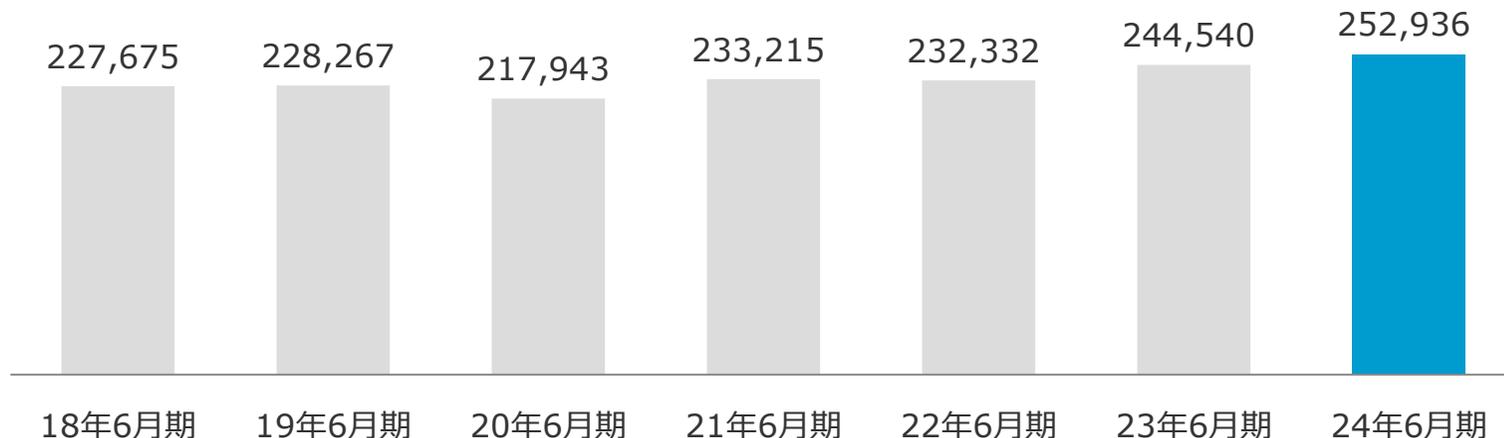
Factors Affecting Changes in Operating Profit

百万円 Million Yen



# 連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit

百万円 Million Yen

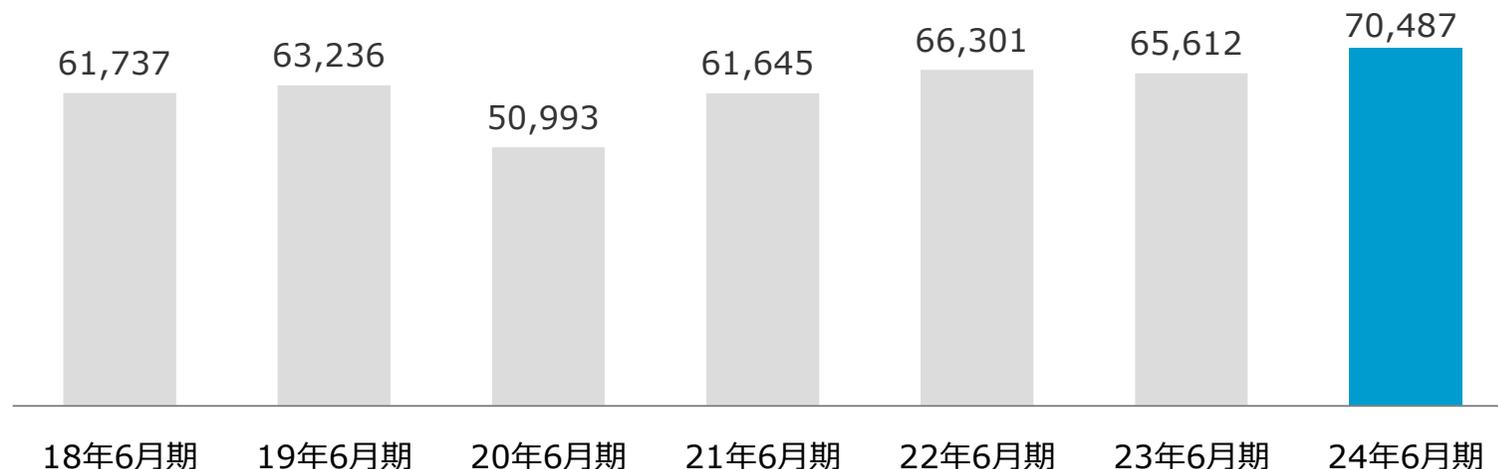


2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

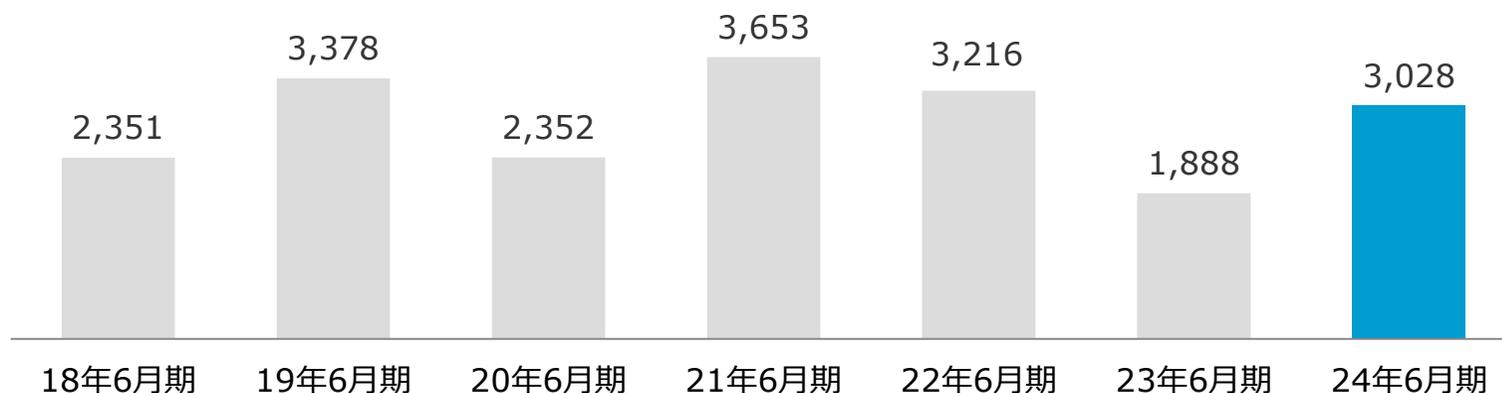
# 第4四半期(4-6月)連結売上高・営業利益高推移 Transition of Net Sales and Operating Profit (24/4-6)

百万円 Million Yen

売上高  
Net Sales



営業利益高  
Operating Profit



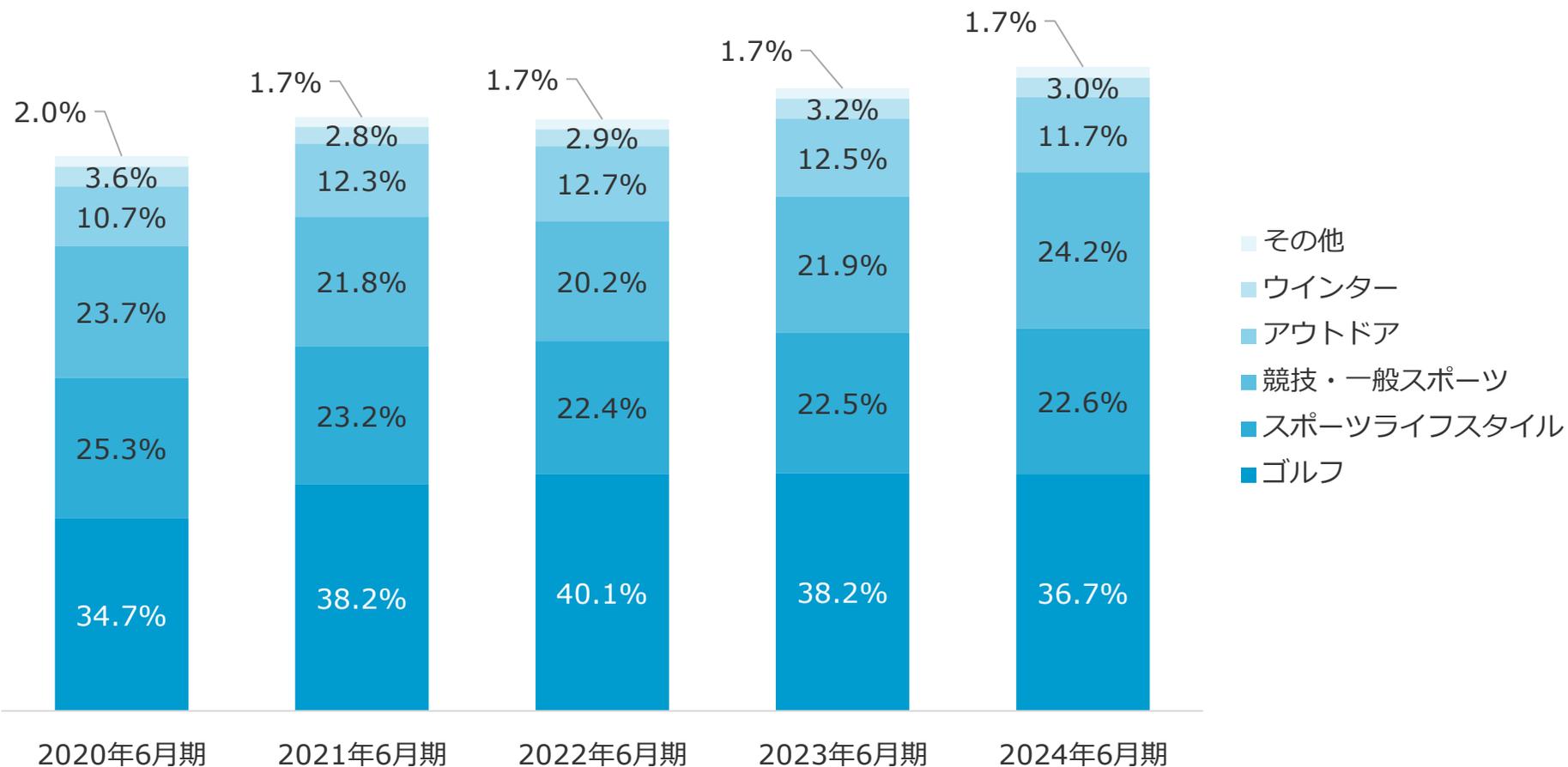
2022年6月期より収益認識基準を適用しております。2021年6月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

# 2024年6月期 セグメント別売上高 Consolidated Sales Segment

百万円 Million Yen

	2023/ 6		2024/ 6		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	増減 Difference	比 (%)
ゴルフ Golf	93,466	38.2%	92,913	36.7%	▲ 553	99.4%
スポーツライフスタイル Sports Lifestyle	54,936	22.5%	57,236	22.6%	2,300	104.2%
競技・一般スポーツ General Sports	53,613	21.9%	61,333	24.2%	7,720	114.4%
アウトドア Outdoor	30,521	12.5%	29,538	11.7%	▲ 983	96.8%
ウインター Winter Sports	7,885	3.2%	7,655	3.0%	▲ 230	97.1%
小売計 Sales Total	240,424	98.3%	248,677	98.3%	8,253	103.4%
その他 Other	4,116	1.7%	4,258	1.7%	142	103.4%
合計 Total	244,540	100.0%	252,936	100.0%	8,396	103.4%

# 連結セグメント別売上高構成比推移 Consolidated Net Sales by Segment



## ゴルフ

- コロナ禍の需要拡大からの反動でエントリー層の需要が減少
- 猛暑による屋外活動の抑制、暖冬による冬物需要の低下など天候面も影響
- 新製品クラブや、取扱いを拡大している中古クラブの販売は順調に推移

## スポーツ ライフスタイル

- アパレル関連は気温動向に左右され、特に秋冬物や防寒用品の販売に苦戦
- シューズやサンダルは品揃えや売場見直しの効果により好調な推移が継続

## 競技・ 一般スポーツ

- スポーツ活動の回復基調が続き各競技ともシューズやギア類が好調に推移
- 特にランニング関連や、品揃え・売場を大きく見直したバスケットが伸長

## アウトドア

- 取扱い拡大のアウトドアアパレルやトレッキングの販売が伸びているものの、キャンプ用品の減速を補うまでには至らない状態

## ウインター

- 暖冬・小雪によりシーズン本番の12月～1月の販売が伸び悩み
- 商品構成の見直しやマーケティング強化の効果で落とし幅は一定に留まる

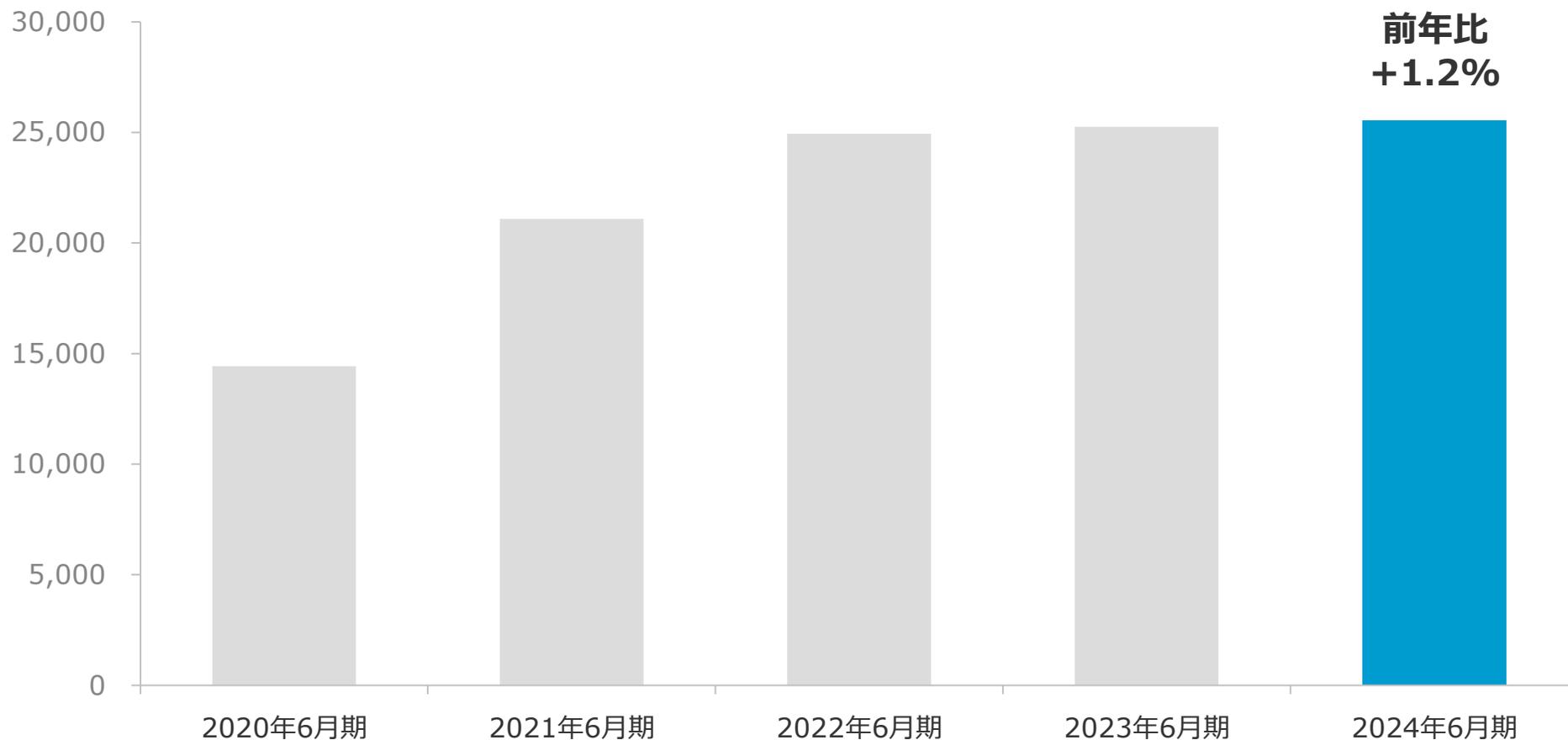
# 2024年6月期 月次売上高前年比(%) Monthly sales year-on-year

	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1Q累計	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	上期 累計
既存店	101.0%	99.9%	105.1%	101.8%	95.5%	98.7%	95.5%	99.0%
全店	103.1%	102.0%	108.7%	104.4%	98.3%	102.3%	99.2%	102.0%
全社	102.4%	101.6%	107.9%	103.9%	99.5%	102.0%	98.4%	101.8%

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	3Q累計	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	累計
既存店	91.3%	111.5%	98.1%	99.0%	100.6%	99.2%	110.8%	100.1%
全店	94.2%	114.7%	102.6%	102.1%	106.4%	104.8%	116.8%	104.0%
全社	94.1%	114.3%	103.6%	102.1%	106.8%	103.1%	113.6%	103.5%

※子会社を除く社内管理数値

百万円 Million Yen



※社内管理数値

# 2024年6月期 業態別店舗数 Number of Opened & Closed Stores by Store Brand

業態 Brand	前期末 2023/6	出店 Open	退店 Close	6月末 2024/ 6
アルペン	34	0	2	32
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	21	5	2	24
スポーツデポ	151	7	2	156
ゴルフ5	196	3	3	196
合 計	402	15	9	408

## 出店 Open

- ・アルペンアウトドアーズ イオンモール羽生 (9月)
- ・Alpen FUKUOKA (9月) ※3業態各1店舗
- ・アルペンアウトドアーズ仙台長町 (9月)
- ・スポーツデポフジグラン神辺 (11月)
- ・アルペンアウトドアーズ鶴見緑地 (12月)
- ・スポーツデポフジグラン東広島 (3月)
- ・ゴルフ5リコパ川崎 (3月)
- ・スポーツデポデュー阪急山田 (3月)
- ・Alpen NAGOYA (3月) ※3業態各1店舗
- ・スポーツデポスマーク伊勢崎
- ・スポーツデポモラージュ菖蒲

## 退店 Close

- ・スポーツデポ郡山フェスタ (8月)
- ・ゴルフ5郡山フェスタ (8月)
- ・アルペンステップガーデン藤原台 (12月)
- ・ゴルフ5ステップガーデン藤原台 (12月)
- ・ゴルフ5川崎 (2月)
- ・アルペンアウトドアーズららぽーと沼津 (3月)
- ・アルペンアウトドアーズららぽーと横浜 (3月)
- ・アルペン飯田インター (5月)
- ・スポーツデポフォレオ枚方 (5月)

百万円 Million Yen

	2023/ 6		2024/ 6		前年比較 (Year on Year)	
	実績 Result	売上比 (%)	実績 Result	売上比 (%)	増減 Difference	比 (%)
<b>人件費</b> Personal cost	<b>31,217</b>	12.8%	<b>33,570</b>	13.3%	<b>2,353</b>	<b>107.5%</b>
<b>販促広告費</b> Advertising Promotion cost	<b>4,840</b>	2.0%	<b>6,368</b>	2.5%	<b>1,528</b>	<b>131.6%</b>
<b>物流費</b> Logistics costs	<b>5,465</b>	2.2%	<b>5,803</b>	2.3%	<b>338</b>	<b>106.2%</b>
<b>店舗・設備費</b> Facility costs	<b>30,180</b>	12.3%	<b>31,138</b>	12.3%	<b>958</b>	<b>103.2%</b>
<b>その他</b> Others	<b>17,447</b>	7.1%	<b>17,856</b>	7.1%	<b>409</b>	<b>102.3%</b>
<b>合 計</b> Total	<b>89,151</b>	36.5%	<b>94,736</b>	37.5%	<b>5,585</b>	<b>106.3%</b>

※2024年6月期より、これまでは「その他」に含まれていた費用の一部を「販促広告費」として計上しております

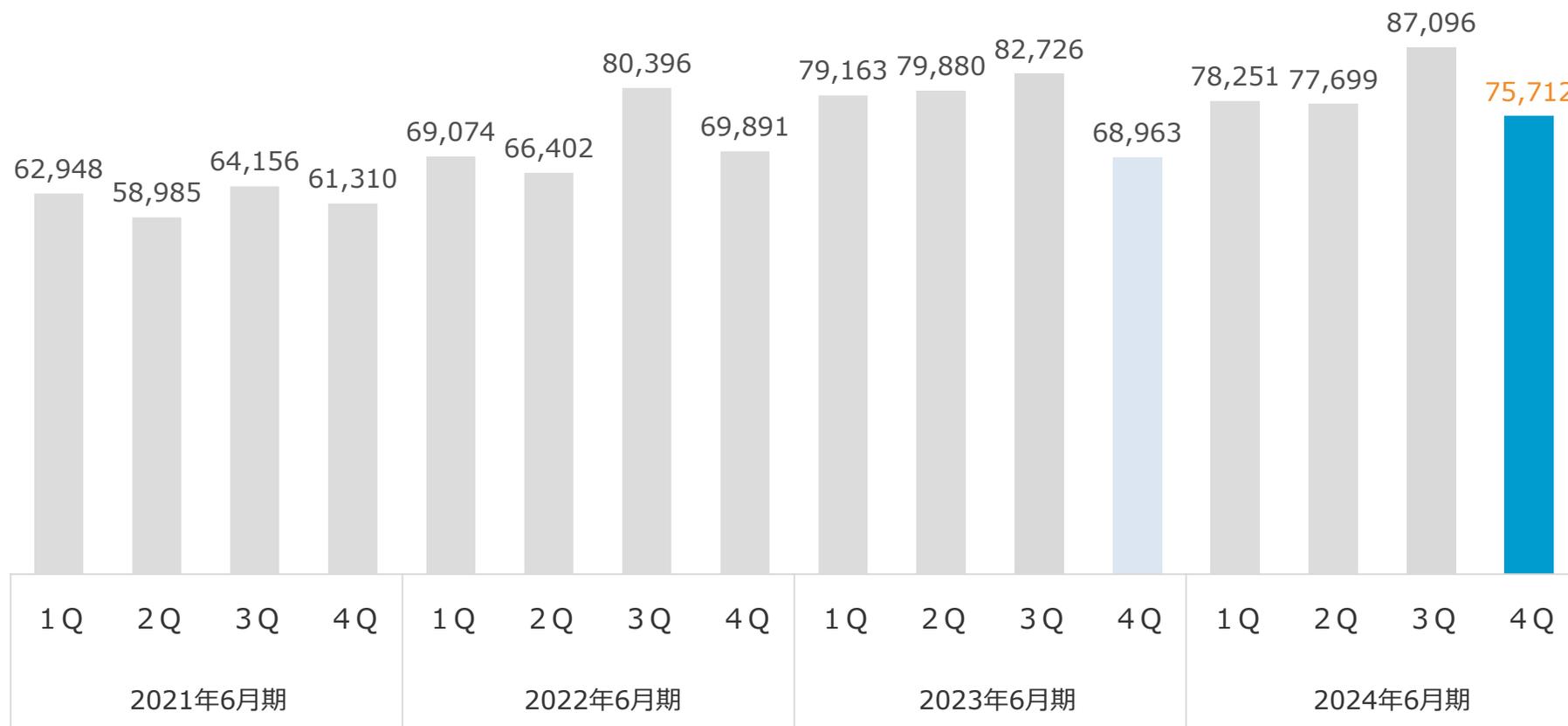
# 2024年6月期 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

百万円 Million Yen

	2023/6		2024/ 6		増減 Difference
	実績 Result	構成比 (%)	実績 Result	構成比 (%)	
<b>流動資産</b> Current Assets	<b>101,631</b>	54.5%	<b>112,100</b>	55.5%	10,469
(うち現金及び預金) Cash and Deposit	17,510	9.4%	18,012	8.9%	502
(うち商品及び製品) Merchandise and Goods	68,963	37.0%	75,712	37.5%	6,749
<b>固定資産</b> Fixed Assets	<b>84,873</b>	45.5%	<b>89,784</b>	44.5%	4,911
<b>負債</b> Liabilities	<b>70,804</b>	38.0%	<b>84,644</b>	41.9%	13,840
(うち仕入債務) Trade Payable	41,822	22.4%	48,224	23.9%	6,402
(うち借入金) Debt	3,000	1.6%	11,000	5.4%	8,000
<b>純資産</b> Net Assets	<b>115,700</b>	62.0%	<b>117,240</b>	58.1%	1,540
<b>総資産</b> Total Assets	<b>186,505</b>	100.0%	<b>201,884</b>	100.0%	15,379

※2024年6月期より表示科目の見直しを実施しているため、2023年6月期実績が過去の資料とは一部異なります

- ・ 秋冬物の在庫は計画からやや上振れも、全体の在庫状況は改善基調
- ・ 滞留在庫の減少により期末にかけての在庫抑制は軽微に留まる



# 2025年6月期 業績予想

---

	2024/6 Full Year		2025/6 Full Year		前年比較 Year-on-Year	
	実績 Result	売上比 (%)	予想 Forecast	売上比 (%)	増減 Difference	前年比 (%)
売上高 Net Sales	252,936	100.0%	268,000	100.0%	15,064	106.0%
営業利益 Operating Profit	3,330	1.3%	6,300	2.4%	2,970	189.2%
経常利益 Ordinary Profit	5,307	2.1%	7,220	2.7%	1,913	136.0%
当期純利益 Net Profit	1,733	0.7%	3,250	1.2%	1,517	187.5%

上記の予想は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成しておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## ■ 2025年6月期 出退店計画

業態 Brand	出店 Open	退店 Close	6月末 2025/ 6
アルペン	0	0	32
アルペンアウトドアーズ (アルペンマウンテンズを含む)	1	2	23
スポーツデポ	4	5	155
ゴルフ5	1	2	195
合 計	6	9	405

安定的かつ継続的な配当を基本方針としたうえで、  
業績の向上に応じて配当性向等を勘案のうえ適切な還元を実施

	2023/6	2024/6	2025/6
	実績 Result	実績 Result	予想 Forecast
中間配当 Half-year dividend	25円	25円	25円
期末配当 Fiscal year-end dividend	25円	25円	25円
合計 Total	50円	50円	50円

※配当予想につきましては確定したものではありません。  
業績見通しに大きな変更が生じた場合、配当予想も変更することがあります

# APPENDIX

---

## 第4四半期の出店

- ・ 6月にスポーツ業態を2店舗出店し、両店舗とも好調な立ち上がり

### スポーツデポ スマーク伊勢崎店



### スポーツデポ モラージュ菫蒲店



# PB商品の展開

- ・アウトドアやゴルフカテゴリでも独自性の高いPB商品が拡大
- ・アルミニウムテーブルは発売後に即完売するなど好調な推移

## アウトドア



## ゴルフ

濡れ蒸れの絶対矛盾を解決!

MOIST THROUGH 360

モイスルー サンロクマル

従来防水商品と比較  
湿度軽減 約 20%

防水機能 地面から 静止状態で 4cm 6時間

6時間

4cm

TIGORA

The advertisement for the TIGORA Moisture Through 360 golf shoe features a white shoe with blue accents and arrows indicating airflow. The main headline reads '濡れ蒸れの絶対矛盾を解決!' (Solving the absolute contradiction of wetness and steam!). Below this, the product name 'MOIST THROUGH 360' is prominently displayed, with 'モイスルー サンロクマル' (Moisurū Sanrokumaru) written underneath. A comparison graph shows that the shoe reduces humidity by approximately 20% compared to traditional waterproof products over a 60-minute period. A diagram on the right illustrates the shoe's waterproof performance, showing it can withstand 4cm of water for 6 hours in a static state from the ground.

# Alpen Group

## スポーツをもっと身近に

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。